

FORMULACIÒN POLITICA PÙBLICA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE IZA BOYACÀ

ANA MARIA SALAMANCA SÀNCHEZ

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA

FACULTAD SECCIONAL DE SOGAMOSO

ESCUELA DE CONTADURIA PÙBLICA

2016

FORMULACIÒN POLITICA PÙBLICA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE IZA BOYACÀ

ANA MARIA SALAMANCA SÀNCHEZ

MONOGRAFIA

DIRECTOR:

JOHN DANILO PEDRAZA LÒPEZ

CONTADOR PÙBLICO

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA

FACULTAD SECCIONAL DE SOGAMOSO

ESCUELA DE CONTADURIA PÙBLICA

2016

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Aprobado por los jurados en cumplimiento
De los requisitos exigidos por la universidad
Pedagógica y tecnológica de Colombia (Uptc)
Para optar el título de contador público.

Firma Director del Proyecto

Firma Jurado 1

Firma Jurado 2

Sogamoso, _____

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y al Divino salvador por permitirme cumplir con la meta propuesta, no abandonarme, brindarme la sabiduría y paciencia necesaria para llegar hasta aquí.

A mis padres por su apoyo incondicional y esfuerzo a pesar de todas las dificultades que se presentaron, por nunca dejar de creer en el sueño de poder ser profesional.

A los profesores de la escuela de contaduría que con su esfuerzo y mucha paciencia me enseñaron los conocimientos y valores necesarios para llegar a ser una gran Contadora, una gran persona y una gran Upetecista.

A mi Director de grado por su acompañamiento y apoyo en todo este proceso.

A mis compañeros y amigos que de alguna manera contribuyeron a que este sueño se hiciera realidad.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y al Divino salvador por ser mi guía y mayor apoyo, a mis padres por la formación que me inculcaron, por sus esfuerzos, a toda mi familia por su amor y apoyo incondicional, por ser parte de este sueño que se fue construyendo poco a poco y que hoy puedo ver más cerca.

A mi abuelita que fue el gran apoyo de mi vida y que hoy desde el cielo espero que este orgullosa de mi.

A mis profesores que con mucha paciencia y dedicación me enseñaron a luchar por lo que queremos y no dejarnos vencer antes las dificultades,

Ana María Salamanca

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	14
1. TITULO.....	15
2. PROBLEMA	16
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
2.2 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA..	¡Error! Marcador no definido.
2.2.1 Pregunta general.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.2 Preguntas específicas	¡Error! Marcador no definido.
3. JUSTIFICACION	18
4. OBJETIVOS	20
4.1 Objetivo general.....	20
4.2 Objetivos específicos	20
5. MARCO REFERENCIAL	21
5.1 MARCO TEORICO	21
5.2 MARCO CONCEPTUAL	24
5.3 MARCO LEGAL	25
5.4 MARCO ESPACIAL	27
6. METODOLOGIA.....	30
6.1 ASPECTOS METODOLOGICOS	30
6.1.1 Tipo de estudio.....	30
6.1.2 Método de investigación.....	30
6.1.3 Fuentes de información	31
7. LEVANTAMIENTO DE ESTRUCTURA TURISTICA, RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE IZA	32
7.1 GENERALIDADES DEL INVENTARIO TURÍSTICO.	32
7.1.1 Clasificación de los bienes y atractivos	32
7.1.2 Criterios para la valoración de los atractivos turísticos.....	33
7.2 RESUMEN ATRACTIVOS TURISTICOS MUNICIPIO DE IZA	38
7.3 INVENTARIO ATRACTIVO TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE IZA (VER ANEXO 1)	39

8. FORMULACION DE PROYECTO CAPITAL SEMILLA PARA ACTIVIDADES DE SENDERISMO	40
8.1 FONDO EMPRENDER	40
8.1.1 Topes y montos de los recursos.....	42
8.1.2 Rubros financiables.....	42
8.1.3 Rubros no financiables.....	42
8.1.4 Contenido del plan de negocios	43
8.2 FORMULACIÓN DE PROYECTO DE SENDERISMO PARA PROGRAMA CAPITAL SEMILLA (VER ANEXO 2).....	44
9. ANALISIS PRESUPUESTAL DEL MUNICIPIO DE IZA EN LOS RUBROS DE CULTURA Y TURISMO	45
9.1 Planes y programas de turismo del plan de desarrollo 2012-2015	45
9.2 EJECUCION DE GASTOS 2012-2015	46
9.2.1 Ejecución de gastos 2012	46
9.2.2 Ejecución de gastos 2013	54
9.2.3 Ejecución de gastos 2014	62
9.2.4 Ejecución de gastos 2015.....	71
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFIA	81

Índice de tablas

tabla 1. datos generales del municipio de iza.....	28
tabla 2 puntajes valoración patrimonio material del inventario turístico.....	35
tabla 3. puntajes valoración patrimonio material del inventario inmaterial.....	35
tabla 4. puntajes valoración festividades y eventos.....	36
tabla 5. puntajes grupos de especial interés	36
tabla 6. lista de atractivos turísticos del municipio de iza.....	38
tabla 7. ejecución de gastos 2012	46
tabla 8. distribución recursos sgp d.e.....	47
tabla 9. distribución sgp d.e y otros sectores	48
tabla 10. proyectos del sector cultura ejecutados con recursos del sgp.....	49
tabla 11. sgp libre asignación	50
tabla 12. sgp libre asignación	51
tabla 13. recursos propios libre inversión.....	51
tabla 14. fondos especiales y d.e.....	52
tabla 15. fondos especiales cultura.....	52
tabla 16. reservas.....	53
tabla 17. reservas sgp	53
tabla 18. recursos de capital.....	54
tabla 19. ejecución de gastos 2013.....	54
tabla 21. sgp d.e. propósitos generales y otros	55
tabla 20. ejecución gastos 2013	55
tabla 22. sgp d.e propósitos generales y otros	56
tabla 23. sgp d.e sector cultura y turismo.....	57
tabla 24 sgp libre asignación	58
tabla 25 sgp libre asignación	58
tabla 26. sgp libre asignación, cultura.....	59
tabla 27. recursos propios libre inversión.....	59
tabla 28. fondos especiales y destinación específica.....	60
tabla 30. fondos especiales	60
tabla 29. fondos especiales y destinación específica.....	60
tabla 31. recursos del balance.....	61
tabla 32. reservas de caja	61
tabla 33. ejecución de gastos 2014.....	62
tabla 34. sgp d.e propósitos generales y otros	63
tabla 35. distribución ejecución de recursos sgp d.e sector cultura	64
tabla 36. ejecución de recursos sgp.d.e otros sectores	65
tabla 37. sgp libre asignación	66
tabla 38. ejecución de recursos proyectos sgp libre asignación sector cultura.....	67
tabla 39. recursos propios libre inversión.....	67
tabla 40. fondos especiales y d.e.....	68
tabla 41. recursos ejecutados proyectos con fondos estampilla pro cultura	69
tabla 42. recursos de capital.....	69
tabla 43. distribución proyectos ejecutados con los recursos de capital.....	69
tabla 44. reservas de apropiación.....	70
tabla 45. ejecución de gastos 2015.....	71
tabla 46. sgp.d.e, propósitos generales y otros	72
tabla 47. recursos proyectos ejecutados sgp d.e en el sector cultura	73
tabla 48. recursos ejecutados otros sectores	73

tabla 49. inversión sgp libre asignación	74
tabla 50. proyectos sector cultura sgp l.d.....	75
tabla 51. proyectos cultura recursos propios l.d	75
tabla 52. recursos fondos especiales y d.e	76
tabla 53. proyectos de cultura financiados con estampilla pro cultura.....	76
tabla 54. proyectos financiados por medio de convenios.....	76
tabla 55. inversión proyectos recursos propios	78

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa municipio de iza	27
ilustración 2. Cronograma presentación de proyectos capital semilla.....	41
ilustración 3. Etapas de un plan de negocios en fondo emprender	41
ilustración 4. Topes y montos de los recursos fondo emprender	42
ilustración 5. Programas sector cultura y turismo plan de desarrollo 2012-2015	46
ilustración 6. Distribucion recursos sgp d.e	47
ilustración 7. Distribución sgp d.e otros sectores	48
ilustración 8. Sgp libre asignación	50
ilustración 9. Ejecución de gastos 2014	62
ilustración 10. Sgp d.e propósitos generales y otros.....	63
ilustración 11. Ejecución de recursos sgp d.e y otros	65
ilustración 12. Sgp libre asignación	66
ilustración 13. Fondos especiales y d.e	68
ilustración 14. Ejecución de gastos 2015	71
ilustración 15. Sgp d.e propósitos generales y otros.....	72
ilustración 16. Inversión sgp libre asignación	74

Tabla de Anexos

Anexo.1	Inventario turístico
Anexo.2	Formulación proyecto capital Semilla
Anexo.3	Política pública de turismo sostenible
Anexo.4	Encuesta a comunidad
Anexo.5	Encuesta a turistas
Anexo.6	Tabulación encuestas
Anexo.7	Ejecución gastos 2012
Anexo.8	Ejecución gastos 2013
Anexo.9	Ejecución gastos 2014
Anexo.10	Ejecución gastos 2015

RESUMEN

Con el fin de crear estrategias que generen mejor calidad de vida para los habitantes del municipio, así como un mejor servicio para los turistas, se pretende formular una política pública de turismo sostenible que logre articular los diferentes sectores aprovechando los recursos naturales y demás atractivos turísticos con que cuenta el municipio para obtener beneficios económicos de manera equitativa para la comunidad, respetando el medio ambiente.

Para empezar con el estudio, se hace un análisis de la infraestructura turística con que cuenta el municipio, tanto atractivos naturales como arquitectónicos, identificando su estado actual y usos potenciales, teniendo identificados los atractivos naturales se formula un proyecto de capital semilla que sirva como base para los proyectos que se pretende que formule la comunidad en busca de recursos para su ejecución, adicional a esto se hace un análisis presupuestal del municipio en el sector de cultura y turismo con la ayuda de las ejecuciones presupuestales para saber que tanto se le está invirtiendo al desarrollo turístico del municipio, una vez se tienen los puntos anteriores se formula la política pública de turismo sostenible, donde se establecen unos ejes en los que se basaran los proyectos que se pretenden ejecutar para lograr el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

ABSTRACT

In order to create strategies that generate better quality of life for the inhabitants of the municipality, as well as a better service for the tourists, one tries to formulate a public politics of sustainable tourism that manages to articulate the different sectors taking advantage of the natural resources and other tourist attractions with which it counts the municipality to obtain economic benefits of an equitable way for the community, respecting the environment.

To begin with the study, there is done an analysis of the tourist infrastructure with which it counts the municipality, natural attractions and architectural, identifying his actual condition and potential uses, having the natural attractions identified, it is formulated a seed capital that serves as a basis for projects intended to formulate by the community in search of resources for his execution, additional to this is done an analysis presupuestal of the municipality in the sector of culture and tourism by the help of the executions presupuestales to know that much it is investing to the tourist development of the municipality, once these points are had, it is formulated the public politics of sustainable tourism, where there are establish a few axes that it will be the base of the projects that it will be executed to achieve the tourist sustainable development in the municipality.

INTRODUCCION

En Colombia, el turismo es uno de los pilares en el plan de desarrollo que tienen en cuenta los municipios, tener un buen desarrollo turístico, organizado y controlado puede convertirse en una estrategia que generara ventajas para la comunidad logrando transformar problemas o necesidades en oportunidades para la comunidad. Su importancia está definida en el artículo primero de la ley 300 de 1996 “el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social”; en este escenario la contaduría pública juega un papel fundamental, desde lo financiero analizando presupuestos, viabilidad, llevando un adecuado control y seguimiento de la política pública, y desde lo social ya que la contaduría da la oportunidad de desempeñarse en ámbitos como el social, ayudando en el desarrollo de la comunidad.

El potencial turístico con los que cuenta Iza, sitúa la actividad turística como sector fundamental que puede contribuir al desarrollo municipal, para lo cual es imperante la formulación de sólidos proyectos turísticos, que propicien el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades anfitrionas;. En este contexto, resulta ineludible la formación y asociación con responsabilidad social, capaces de reconocer las oportunidades que ofrece el mercado, para la puesta en marcha de iniciativas turísticas que aseguren la ampliación de los beneficios socioculturales y naturales para la población local, de tal forma que se garantice el éxito y continuidad del proyecto a largo plazo.

Con el desarrollo del presente trabajo se pretende dar solución a una problemática planteada por los habitantes del municipio de IZA, para lo cual se va a desarrollar un estudio de tipo descriptivo que permita la correlación de las personas y las necesidades presentadas con el fin de contribuir al desarrollo institucional, personal, económico y cultural de la comunidad por medio de la formulación de una política pública de turismo sostenible.

1. TITULO

FORMULACION POLITICA PUBLICA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL
MUNICIPIO DE IZA BOYACA.

2. PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia se ha visto que el turismo ha ido en aumento beneficiando a diferentes municipios no solo por el reconocimiento que se le da sino por las mejoras en la calidad de vida de las personas, se ha convertido más en una actividad sostenible de gran provecho para la comunidad.

IZA es uno de los municipios con un gran atractivo turístico, con premios como uno de los pueblos más lindos de Boyacá, su arquitectura y sus campos son llamativos pero a pesar de tener un gran reconocimiento, no ha logrado tener un aprovechamiento por parte de la comunidad quien se ve afectada por la ausencia de oportunidades de inclusión productiva a través del turismo a causa de la poca planeación, control y gestión que se le ha dado a este gran potencial que posee, es un municipio que cuenta con gran variedad de recursos naturales y productos que ofrecer, donde el contador público puede llegar a aplicar sus conocimientos integrales, ya que la falta de técnicas para la gestión, organización, promoción y comercialización de productos no permiten el desarrollo turístico del municipio, se puede observar que las oportunidades se quedan en un mismo grupo y en muy pocas actividades generando poco desarrollo económico, social y cultural viéndose reflejado en un alto nivel de desempleo y baja calidad de vida.

La desocupación es una consecuencia de la poca inclusión que tienen los habitantes en el municipio, la falta de una política pública donde se generen oportunidades de empleo de manera organizada, en este caso a través del turismo sostenible, genera una problemática de tipo social influyendo en actividades como la delincuencia con el fin de obtener un tipo de ingresos para su hogar, así mismo la presión y la baja autoestima como consecuencia de la falta de oportunidades lleva a la drogadicción y alcoholismo, afectando principalmente a la población joven. La migración poblacional es otro fenómeno que se presenta, las personas no ven una oportunidad profesional ni

económica, por lo que se van a grandes ciudades muchas veces con toda la familia en busca de una estabilidad laboral, afectando el desarrollo económico del municipio y generando un aumento en los índices de desplazamiento en el país.

Por lo anterior, es importante formular políticas públicas que generen oportunidades de inclusión y desarrollo para la comunidad, donde los habitantes sean partícipes, aportando al municipio de manera positiva, viéndose beneficiadas las dos partes, tanto los habitantes como el municipio, y en este campo la contaduría juega un papel fundamental en la formulación, análisis, gestión, control, ejecución y seguimiento de proyectos para que logren ser perdurables en el tiempo donde la comunidad sea participe y beneficiaria.

2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo lograr el desarrollo turístico sostenible para el municipio de Iza Boyacá?

2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

- ¿Con que infraestructura turística y recursos naturales cuenta el municipio de Iza?
- ¿Cómo se pueden financiar actividades de producción económica para el desarrollo del turismo sostenible?
- Como se encuentra presupuestalmente el municipio en cuanto a actividades de desarrollo turístico y cultural?
- ¿Es necesario la inclusión de una política pública en el plan de desarrollo del municipio?

3. JUSTIFICACION

Las organizaciones comunitarias buscan la forma de obtener oportunidades de empleo; por tal razón lograr el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles son una excelente fuente de desarrollo. La Organización Mundial del Turismo definió, en el 2002, como turismo sostenible "...aquél que atiende las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y amplía las oportunidades para el futuro. Se percibe como el marco principal para la gestión de todos los recursos, de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, sin detrimento de la integridad de la cultura, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas que preservan el mantenimiento de la vida"¹.

“Desde el punto de vista económico, esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción de servicios turísticos que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local”²

Actualmente, el municipio de IZA posee grandes atractivos turísticos que no son aprovechados de manera eficiente, la falta de unión de los sectores pertenecientes al turismo no están permitiendo un mayor crecimiento tanto de la industria como del municipio, esto, junto a la falta de interés en la creación de proyectos que contribuyan en la generación de empleo, la desocupación y la constante disminución de la población activa son cada vez más evidentes; el contador público debe ser un garante en el mejoramiento del desarrollo económico de un grupo social, aportando de su conocimiento en gestión de organizaciones, formulación control y seguimiento de proyectos para plantear o

¹ ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS Turismo cultura y desarrollo [en línea] <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm> 64384 [fecha de consulta: 24 de agosto del 2015].

² MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. [en línea] <http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=64384> [fecha de consulta: 4 de agosto del 2015].

formular soluciones a los problemas y necesidades que se presentan en una comunidad.

“la política pública de turismo es participativa en lo político, equitativa en lo social, orientada a la competitividad en lo económico, articulada con lo regional y sustentable en lo ambiental”, es participe en todos los campos para los que el contador público está capacitado para actuar y donde muy pocos participan.

Por tal razón, por medio del planteamiento de diferentes estrategias encaminadas a la identificación de los recursos naturales con que cuenta el municipio, la formulación de proyectos de emprendimiento con capital semilla, esto, articulado con un análisis del presupuesto para ver con que potencial económico cuenta el municipio, se pretende generar conciencia de emprendimiento aprovechando los recursos turísticos para contribuir a disminuir los índices de desempleo con los que cuenta el municipio, generando así una mejor calidad de vida y un mejor desarrollo económico social y cultural.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Formular una política pública de turismo sostenible enfocado a generar oportunidades de inclusión para la comunidad del municipio de Iza Boyacá

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar el levantamiento de la estructura turística y los recursos naturales y culturales que posee el municipio.
- Establecer la formulación de proyectos capital semilla para actividades de senderismo y producción económica.
- Analizar el potencial que se destina a cada uno de los rubros del presupuesto público en cuanto a lo turístico y cultural..
- Formular la política pública de turismo sostenible con inclusión al plan de desarrollo.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEORICO

- **Teoría de sistemas**

La teoría general de sistemas (T.G.S.) surgió con los trabajos del biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy, publicados entre 1950 y 1968. Las T.G.S. no busca solucionar problemas o intentar soluciones prácticas, pero si producir teorías o intentar soluciones prácticas, pero si producir teorías y formulaciones conceptuales que puedan crear condiciones de aplicación en la realidad empírica. Los supuestos básicos de la teoría general de sistemas son:

La T.G.S. Se fundamentan en tres premisas básicas, a saber:

- Los sistemas existen dentro de sistemas.
- Los sistemas son abiertos:
- Las funciones de un sistema dependen de su estructura

El concepto de sistema pasó a dominar las ciencias, y principalmente, la administración El enfoque sistemático, hoy en día en la administración, es tan común que casi siempre se está utilizando, a veces inconscientemente.³

- **Teoría de hacienda publica**

Es el estudio de la intervención del estado en la economía a través de los ingresos y gastos públicos, lo que se denomina actividad financiera del estado, partiendo desde dos enfoques:

³ MONOGRAFIAS Teoría general de sistemas [en línea] <http://www.monografias.com/trabajos14/teoria-sistemas/teoria-sistemas.shtml> [fecha de consulta: 24 de agosto del 2015].

Enfoque positivo: se refiere a lo que es la realidad institucional (las organizaciones y sus reglas) los instrumentos que utiliza (los presupuestos públicos, el análisis coste-beneficioso, entre otros), las consecuencias económicas de sus actuaciones (la manera en que se ve afectando el sector privado-carga tributaria) y las características del proceso de toma de decisiones (relación de agencia donde el estado representa los intereses de la comunidad) en las actividades públicas (programas de gastos, impuestos, etc.).

Enfoque normativo se refiere a lo que debería ser. Hace mención al comportamiento ideal u óptimo que sería deseable en el sector público. Analiza los fallos en el funcionamiento y las condiciones que debería caracterizar la intervención del estado para poderlos solucionar de forma adecuada. Tomando como base los objetivos, alternativas y adecuaciones a la actuación pública. Ambos enfoques son complementarios: “lo que debe ser” requiere el conocimiento de “lo que es”⁴

- **Teoría de economía pública**

La economía pública (o economía del sector público) es el estudio de la política del gobierno a través del objetivo de la eficiencia económica y la equidad. En su nivel más básico, la economía pública proporciona un marco para reflexionar acerca de si el gobierno debe participar en los mercados de la economía y cuál debería ser su papel. Para ello, la teoría microeconómica se utiliza para evaluar si es probable que proporcione resultados eficientes en ausencia de interferencia gubernamental en el mercado privado. Intrínsecamente, este estudio incluye el análisis de los impuestos y de los gastos del gobierno. Este tema abarca una serie de temas, incluyendo los fallos del mercado, externalidades, y la creación y aplicación de la política gubernamental. La economía pública se basa en la teoría de la economía del bienestar y se utiliza en última instancia, como una herramienta para mejorar el bienestar social.

⁴ BRITO GONZALES, Jacinto. MATERIALES DE HACIENDA PÚBLICA. Las palmas, España: Departamento de análisis económico aplicado de la universidad de las palmas de gran canaria. 2010. P.6.

Métodos y temas generales incluyen:

- la teoría y la aplicación de las finanzas públicas
- análisis y diseño de políticas públicas
- distributivos efectos de los gastos fiscales y el gobierno
- análisis de falla de mercado y el fracaso del gobierno⁵

- **Teoría de formulación y evaluación de políticas publicas**

En el ciclo de las políticas públicas se propone una serie de etapas o de secuencias lógicas, de tal manera que se distinguen 5 fases en la vida o desarrollo de una política pública, a saber: identificación del problema, formulación de soluciones, toma de decisión, implementación y evaluación (Roth, 2007 - Jones, 1970). El modelo planteado es lo suficientemente general como para permitir la formulación de cualquier clase de política, y facilita la delimitación del objeto de análisis.

- **Fase I, sobre identificación del problema:** una situación es percibida como problema por los actores sociales y políticos. Se solicita una acción pública respecto de un problema identificado por los actores sociales y políticos; se solicita entonces una acción pública y se busca que el problema esté inscrito en la agenda del sistema político
- **En la segunda fase formulación de soluciones,** una vez lograda la inscripción del problema en la agenda gubernamental, la administración trata de disponer de un mejor nivel de conocimiento del problema y propone una o varias soluciones al mismo.
- **En la tercera fase, toma de decisión:** los actores e instituciones autorizados para tomar la decisión (gobierno de la ciudad, concejo, entre otros) examinan la o las soluciones existentes y adoptan la mejor.

⁵ Colaboradores de Wikipedia. *Economía pública* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2015 [fecha de consulta: 14 de agosto del 2015]. Disponible en <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Econom%C3%ADa_p%C3%BAblica&oldid=83885151>

- **La cuarta fase concierne a la implementación práctica de la decisión:** (¡o su no implementación!). Por lo general, la administración es la encargada de implementar la solución escogida por el decisor, es decir, de traducir la decisión en hechos concretos.
- **Fase de evaluación:** la solución adoptada para resolver el problema y los impactos causados por su implementación son evaluados por los actores sociales y políticos con el propósito de dar pie al reinicio de todo el ciclo con el fin de reajustar la respuesta o suprimir la política.⁶

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Cadena de valor del turismo: Forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta su regreso a su lugar de residencia al mismo. Pretende identificar fuentes de ventaja competitiva en las actividades generadoras de valor y los márgenes que estas aportan para el sector, en cada etapa o componente de un viaje turístico.

Comunidad: Grupo de personas que se organizan e integran en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones.

Política Pública: Las Políticas Públicas son “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”. Pallares señala: las Políticas Públicas deben ser consideradas como un “proceso decisonal”, un conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo. La mayoría de las Políticas Públicas tienen un impacto directo en el bienestar de la población.

⁶ ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Marco conceptual y metodológico para la formulación de políticas públicas. [en línea] file:///C:/Users/CPE/Downloads/docformulacionpoliticaspUBLICAS.pdf. [fecha de consulta: 14 de agosto del 2015].

Las políticas públicas se asumen como procesos decisionales y acciones promovidas por los gobiernos y colectivos para enfrentar situaciones problemáticas y enfocar acciones relacionados con la promoción y prevención. Esta visión implica diferenciar las políticas públicas en términos de los programas y propósitos de las autoridades públicas, por una parte de la política vista como la serie de procesos y métodos de toma de decisiones por parte de los grupos y las relaciones en las que están involucradas autoridad y poder – políticas, y por otra parte del ámbito propio del gobierno o la forma de gobierno de una organización social⁷

Producto turístico: Es el resultado de la integración de los recursos naturales, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos e infraestructura, con objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y asignación del tiempo libre de los turistas.

Turismo sostenible: Industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local

5.3 MARCO LEGAL

- **Constitución política de Colombia.**

Art.52: reconoce el derecho a la recreación, el deporte y al aprovechamiento del tiempo libre para toda la sociedad colombiana

- **Ley 99 de 1993: Ley general ambiental de Colombia**

Artículo 3º.- Del concepto de Desarrollo Sostenible. Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la

⁷ Escuela de Gobierno y políticas públicas de Antioquia.

Algunos elementos conceptuales y metodológicos en torno a las políticas públicas [en línea]

<http://www.escuelagobierno.org/inputs/Elementos%20conceptuales%20sobre%20Políticas%20Publicas.pdf> . [fecha de consulta: 08 de Septiembre del 2015].

calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

- **Ley 300 de 1996:** Ley general de turismo

Artículo 1, que resalta la función social que cumple el turismo en la sociedad colombiana;

Artículo 2, que establece el principio de desarrollo social que tiene el turismo, reconociéndola como una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con el artículo 52 de la Constitución Política;

Artículo 16, que establece que el Plan Sectorial de Turismo, debe contener elementos para que esta actividad encuentre condiciones para su desarrollo en el ámbito social

- **Documento CONPES 3397 de 2005**

Que reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad

- **Ley 1558 de 2012:**

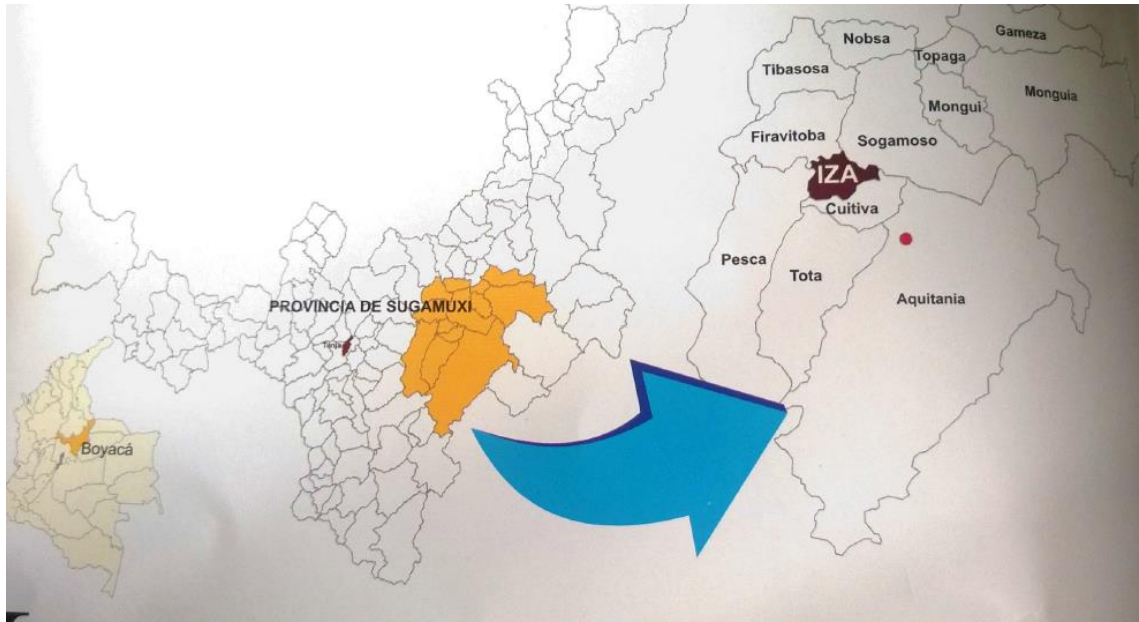
Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones". Artículo 17. Impuesto de timbre para inversión social. El Gobierno Nacional podrá destinar anualmente el recaudo del impuesto de timbre creado por el numeral 2 literal d) último inciso del artículo 14 de la Ley 2a de 1976; para que a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrollen programas de inversión social a través de proyectos de competitividad turística, para las comunidades en condición de

vulnerabilidad, los cuales incluyen infraestructura turística, debiendo hacer para el efecto las apropiaciones presupuestales correspondientes.

5.4 MARCO ESPACIAL

El municipio de Iza se encuentra localizado en el piedemonte de las estribaciones de la cordillera oriental, sobre el costado sur del valle del Sugamuxi y en el centro del departamento de Boyacá. Está a 13 kilómetros de Sogamoso y a 90 kilómetros del oriente de Tunja. Posee una temperatura promedio entre 12°C y 15°C. Iza es uno de los trece municipios que forman parte de la provincia de Sugamuxi. Cuenta con una extensión territorial de 54 kilómetros cuadrados y con una altura de 2.560 m.s.n.m. Situado a 5° 36' 40" de latitud norte y a 1° 4' 10" de longitud del meridiano de Bogotá y 72° 59' de longitud oeste de Greenwich.

Ilustración 1. Mapa municipio de Iza



Fuente: Revista inventario de patrimonio cultural inmaterial de Iza

Tabla 1. Datos generales del municipio de Iza

Límites del Municipio	Norte: Firavitoba y Sogamoso, Oriente: Sogamoso y Cuitiva, Sur: Cuitiva. Occidente: pesca y Firavitoba.
Extensión total	34 Km ²
Extensión área urbana:	0,70 Km ²
Extensión área rural:	33,59 Km ²
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):	2.560
Temperatura media:	12°C y 15 °C
Distancia de referencia:	13 kilómetros de Sogamoso

Fuente: Folleto programa los pueblos más lindos de Boyacá

Capital Humano:

El 60% de la población del Municipio de Iza está ubicada en el sector rural y se dedica a actividades poco productivas de la agricultura. La composición de la familia estada por un núcleo paterno, el cual espera que los hijos salgan adelante en sus estudios y se desplacen fuera del municipio, se cree que el desarrollo de la familia se da cuando los hijos se vinculan a las fuerzas armadas o trabajos informales en la ciudades.

El 75% de la población del Municipio está compuesto por personas entre 35 y 45 años, lo que indica un alto grado de personas en edad productiva y con alto índice de desocupación

Capital Natural

El Municipio de Iza se caracteriza por tener diversidad de flora y fauna, además de contar con el nacimiento natural de aguas termales. Ofrece diversidad de paisajes naturales en sus 7 veredas. La mayoría de la arquitectura del municipio de Iza es colonial ya que fue decretado como patrimonio cultural de la nación en año 2003 por el ministerio de cultura.

Capital Financiero

La población del municipio de Iza se dedica a la comercialización de postres, artesanías y demás artículos como víveres rancho y licores, aprovechando que el Municipio es turístico.

Las otras actividades económicas que desarrolla la población de Iza son explotación Minera Explotación de puzolana, El carbón, La roca fosfórica, Explotación Agropecuaria.

Capital Construido

La cobertura de servicios públicos alcanza el 50% (agua, luz, teléfono, alcantarillado) los barrios que están en la parte baja tienen acceso a gas natural.

El Municipio cuenta con un centro de salud para la atención prioritaria, en caso de presentar una urgencia de salud que no se puede atender se realiza el desplazamiento al municipio de Sogamoso que se encuentra ubicado a 13 kilómetros del municipio

Se cuenta con transporte público intermunicipal y unas condiciones de desplazamiento en vías terciarias en buen estado.

El acceso a las veredas se puede realizar por vehículo, caminos de herradura. En las veredas se presenta un déficit en las viviendas ya que están hechas en adobe y no cuentan con servicio de acueducto ni alcantarillado.

6. METODOLOGIA

6.1 ASPECTOS METODOLOGICOS

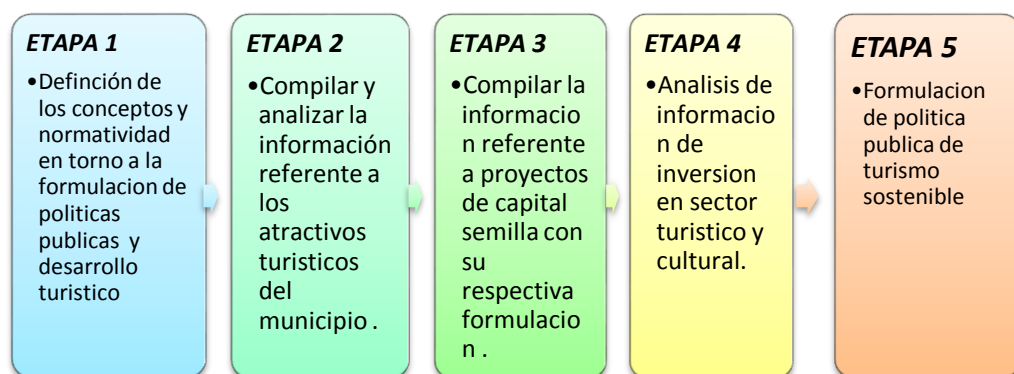
6.1.1 Tipo de estudio

La investigación a realizar será de carácter descriptivo ya que lo que se pretende es analizar cómo se encuentra actualmente el sector del turismo y mostrar como por medio de diferentes estrategias se puede ver beneficiada la comunidad, caracterizando los objetos de estudio y el contexto donde se da la investigación, es decir el municipio de IZA.

6.1.2 Método de investigación

La investigación a realizar es desde un enfoque deductivo a la situación actual del municipio de Iza y su capacidad generadora de productos turísticos utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas, para formular una política pública de turismo generadora de oportunidades incluyentes para la comunidad.

6.1.3 Procedimiento



6.1.4 Fuentes de información

Fuentes primarias

Encuestas a:

- Comunidad y turistas
- Comunidad educativa del municipio
- Alcaldía del Municipio de Iza
- Instituciones privadas

Fuentes secundarias

- Estudios sobre desarrollo de proyectos turísticos
- Estadísticas proporcionadas por el DANE
- Presupuesto de Municipio
- Archivos de Alcaldía municipal

Fuentes terciarias

- Enciclopedias
- Libros
- Artículos

7. LEVANTAMIENTO DE ESTRUCTURA TURISTICA, RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE IZA

Para llevar a cabo el levantamiento del inventario turístico se requiere de información de archivos suministrados por la alcaldía, así como las visitas a cada uno de los sitios con el fin de valorar el estado en que se encuentran.

Los inventarios de atractivos junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles regional y nacional. La ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar dicha información con el fin de brindar una herramienta para seleccionar aquellos bienes susceptibles de uso turístico o para establecer acciones de mejoramiento de otros.

7.1 GENERALIDADES DEL INVENTARIO TURÍSTICO.

7.1.1 Clasificación de los bienes y atractivos

- **Patrimonio cultural:** Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.
- **Sitios naturales:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

7.1.2 Criterios para la valoración de los atractivos turísticos

7.1.2.1 Valoración de patrimonio cultural

Calidad: Los criterios de calidad varían de acuerdo con el atractivo que se esté evaluando. Hacen referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo. La calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje asignable y se deben valorar todos los criterios para cada atractivo.

Patrimonio cultural

- **Estado de conservación:** Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.
- **Constitución del bien:** Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.
- **Representatividad:** Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.

Patrimonio inmaterial

- **Colectiva:** Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.

- **Tradicional:** Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
- **Anónima:** No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
- **Espontanea:** Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.
- **Popular:** Representa la cotidianidad de las masas populares.

Festividades y eventos

- **Organización del evento:** Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística. Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento. Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

Grupos de especial interés

- **Respeto por las costumbres:** Forma de conservación auténtica de su legado cultural

Significado: Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento local regional nacional e internacional que tiene el atractivo.

Representan el 30% de la calificación. Sólo se valora con uno de los criterios (es una calificación excluyente) y se aplica un valor único.

7.1.2.1.1 Tabla de Puntajes

Patrimonio material

Tabla 2 Puntajes valoración patrimonio material del inventario turístico

Calidad	Estado de conservación	21
	Constitución del bien	21
	Representatividad	28
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos-Ministerio de comercio, industria y turismo.

Patrimonio inmaterial

Tabla 3. Puntajes valoración patrimonio material del inventario inmaterial

Calidad	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontaneo	14
	Popular	14
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos-Ministerio de comercio, industria y turismo

Festividades y eventos

Tabla 4. Puntajes valoración festividades y eventos

Calidad	Organización del evento	30
	Beneficios socioculturales	20
	Beneficios económicos	20
	Local	
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos-Ministerio de comercio, industria y turismo

Grupos de especial interés

Tabla 5. Puntajes grupos de especial interés

Calidad	Respeto por las costumbres	70
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente: Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos-Ministerio de comercio, industria y turismo

7.1.2.2 Criterios para la valoración de sitios naturales

Calidad: Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro. Este puede ser ocasionado por: contaminantes primarios como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas; contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; acción depredadora del hombre ocasionada por un uso irracional de los recursos.

- **Sin contaminación del aire:** Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
- **Sin contaminación del agua:** Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- **Sin contaminación visual:** originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras
- **Sin contaminación sonora:** representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza
- **Estado de conservación:** Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- **Diversidad:** Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
- **Singularidad:** Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Significado: Local, Regional, Nacional o internacional. Cuando el reconocimiento del atractivo se da en dos regiones (departamentos, estados, provincias) fronterizas se le debe dar puntaje como regional.⁸

7.2 RESUMEN ATRACTIVOS TURISTICOS MUNICIPIO DE IZA

El municipio de Iza cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, esta su cultura arquitectónica, su riqueza natural, lugares de gran historia y valor dejados por los antepasados, lamentablemente no todos son conocidos ni siquiera por su propia población, por tal razón se hace necesario saber con qué más atractivos cuenta el municipio para así conocerlos y poderlos promocionar.

Tabla 6. Lista de atractivos turísticos del municipio de Iza

Descripción	Tipo de atractivo
Casas de adobe	Cultural (Arquitectónico)
Templo parroquial del Divino Salvador	Cultural (Arquitectura religiosa)
Capilla del Divino Salvador	Cultural (Arquitectura religiosa)
Parque principal Álvaro Díaz Gómez	Cultural
Plazoleta Francisco Cristancho	Cultural (arquitectónico)
Casa de la cultura	Cultural (Arquitectónico)
Petroglifos	Cultural (Arqueológico)
Piedra del diablo	Cultural (arqueológico)
Cueva de Bochica	Cultural (arqueológico)
Cascada del encanto del amor	Cultural (arqueológico)
Piedra del Divino Salvador	Cultural (Religioso)
Artesanías	Cultural (inmaterial)
Alto de vita	Natural (Montaña)

⁸ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos [En línea] <http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=40681> [Consultado 21 de Septiembre de 2015]

Rio tota	Natural (Lagos y ríos)
Camino de la torcaza	Natural (Rutas ecológicas)
Camino de la esperanza	Natural (Rutas ecológicas)
Camino piedra de Bochica	Natural (Rutas ecológicas)
Camino del valle verde	Natural (Rutas ecológicas)
Camino muisca	Natural (Rutas ecológicas)
Cerro de vita	Natural (Rutas ecológicas)
Camino al mirador del lago de Tota	Natural (Rutas ecológicas)
Aguas termales	Natural (aguas subterráneas)
Parque ecológico	Natural
Fiestas religiosas en honor al Divino Salvador	Cultural inmaterial
Encuentro internacional poesía valle de Iraka	Cultural inmaterial
Festival de música colombiana Francisco Cristancho	Cultural inmaterial
Fiestas culturales en honor al Divino Salvador	Cultural inmaterial
Aguinaldo Izano	Cultural inmaterial
Ciclopaseo vuelta anual al lago de Tota	Cultural inmaterial
Concurso anual de año viejo, casa iluminada y mejor pesebre	Cultural inmaterial
Pan de agua	Cultural inmaterial
Almojábanas	Cultural inmaterial
Mazamorra dulce	Cultural inmaterial
Postres	Cultural inmaterial
Chicha	Cultural inmaterial

Fuente: Creación propia a partir del inventario turístico

7.3 INVENTARIO ATRACTIVO TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE IZA (VER ANEXO 1)

8. FORMULACION DE PROYECTO CAPITAL SEMILLA PARA ACTIVIDADES DE SENDERISMO

La financiación es uno de los temas que más preocupan a la hora de iniciar cualquier proyecto; en el sector del turismo existen varias fuentes que ha creado el gobierno nacional, unas en forma de donaciones, otras como crédito con sus respectivos intereses, así mismo hay diversas entidades que apoyan este tipo de proyectos.

En este caso se va a formular un proyecto de senderismo para ser financiado a través del programa capital semilla del fondo emprender.

8.1 FONDO EMPRENDER

A través de la ley 789 de 2002 se creó el Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales.

El fondo tiene un cronograma estipulado y se encarga de hacer las convocatorias a través de la página web

Ilustración 2. Cronograma presentación de proyectos capital semilla



Fuente: Presentación Fondo emprender

Ilustración 3. Etapas de un plan de negocios en fondo emprender



Fuente. Pagina Web Fondo Emprender

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>

8.1.1 Topes y montos de los recursos.

Los recursos se limitaran principalmente al número de empleos directos que genere el proyecto así:

Ilustración 4. Topes y montos de los recursos Fondo Emprender



Fuente. Presentación Buenas Prácticas fondo emprendar

8.1.2 Rubros financiables

Capital de trabajo del plan de negocios que le permita operar la empresa tales como: salarios, materia prima, maquinaria y equipo, costos constitución legal, licencias requeridas por ley, adecuaciones y remodelaciones siempre y cuando no supere el 20% del total solicitado ante Fondo Emprender.⁹

8.1.3 Rubros no financiables

- Compra de bienes muebles que no estén relacionados con el objeto del plan de negocio.

⁹ Términos de referencia Fondo Emprender [En línea] Disponible en <http://www.fondoemprender.com/DocsConvocatoriasNacionales/TERMINOS%20DE%20REFERENCIA%20CONV%20NO%20%2042%20GENERAL%20NOVIEMBRE%2025%20DE%202014.doc> [Consultado 17 de Septiembre de 2015]

- Compra de bienes inmuebles.
- Adecuaciones o remodelaciones que no sean indispensables para el desarrollo del plan de negocios.
- Estudios de factibilidad de proyectos
- Adquisición de vehículos
- Pago de deudas
- Recuperaciones de capital
- Compra de acciones, bonos etc.
- Pago de regalías e impuestos causados
- Formación académica
- Pago de derechos o inscripciones para participar en eventos comerciales
- Gastos de viaje y desplazamiento
- Compra de locales comerciales¹⁰

8.1.4 Contenido del plan de negocios¹¹

La formulación del plan de negocios debe contener:

¹⁰ Ibid.

¹¹ Ibid

Mercados:

- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Estrategias de mercados
- ✓ Proyección de ventas

Operación:

- ✓ Proceso productivo
- ✓ Plan de compra
- ✓ Costo de producción
- ✓ Infraestructura

Organización

- ✓ Estrategia organizacional
- ✓ Estructura organizacional
- ✓ Aspectos legales

- ✓ Costos administrativos

Finanzas

- ✓ Ingresos
- ✓ Egresos
- ✓ Capital de trabajo

Plan operativo

- ✓ Forma como se usaran los recursos

Impactos

- ✓ a nivel económico
- ✓ social
- ✓ ambiental

8.2 FORMULACIÓN DE PROYECTO DE SENDERISMO PARA PROGRAMA CAPITAL SEMILLA (VER ANEXO 2)

9. ANALISIS PRESUPUESTAL DEL MUNICIPIO DE IZA EN LOS RUBROS DE CULTURA Y TURISMO

La parte presupuestal de un municipio a la hora de formular políticas públicas es fundamental, pues hay que ver cuánto se está destinando, con cuanto se puede contar para llevar a cabo las actividades propuestas, por tal razón a partir de las ejecuciones presupuestales que se llevaron a cabo en el último periodo administrativo 2012-2015 se pretende dar un análisis de cómo se encuentra el municipio financieramente en cuanto a turismo.

9.1 PLANES Y PROGRAMAS DE TURISMO DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

El plan de desarrollo es una herramienta de gestión que usan las administraciones promoviendo el desarrollo en los diferentes sectores, teniendo como prioridad las necesidades básicas insatisfechas de la población. Allí se planean diferentes objetivos con sus respectivas estrategias para llegar a un fin que es mejorar la calidad de vida de la población.

En el plan de desarrollo 2012-2015 “Iza un proyecto hacia el futuro” dentro del sector de cultura y turismo se planeo un objetivo que fue “consolidar a iza como un destino natural de turismo ecológico en Boyacá” de donde se desprenden tres programas así:

Ilustración 5. Programas sector cultura y turismo plan de desarrollo 2012-2015

OBJETIVO DE RESULTADO	INDICADOR DE RESULTADO	LINEA DE BASE	META DE RESULTADO	PROGRAMA	OBJETIVO PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO	PROYECTO
Consolidar a Iza como un destino natural de turismo ecológico en Boyacá	No de municipios consolidados como destino natural de turismo ecológico en Boyacá	6	7	Iza: Destino Natural de turismo ecológico en Boyacá	Ampliar la Infraestructura cultural	porcentaje de construcción	50%	Construcción Auditorio Municipal. INCLUYE RED UNIDOS
				Inventario de caminos históricos y bienes arqueológicos.	Elaboración del inventario de caminos históricos y bienes arqueológicos.	Número de inventarios elaborados	1	Inventario de caminos históricos y bienes arqueológicos. INCLUYE RED UNIDOS
				Capacitación a prestadores de servicios turísticos	Ofrecer cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos para una mejor prestación del servicio	Numero de capacitaciones realizadas al año	2	Capacitación a prestadores de servicios turísticos. INCLUYE RED UNIDOS

Fuente. Plan de desarrollo Iza 2012-2015

9.2 EJECUCION DE GASTOS 2012-2015

9.2.1 Ejecución de gastos 2012

Tabla 7. Ejecución de gastos 2012

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	DISPONIBILIDADES	DISPONIBILIDADES ACUMULADAS	REGISTRO COMPROMISOS	REGISTROS ACUMULADOS	REGISTRO OBLIGACIONES	REGISTRO OBL ACUMULADOS	EJECUCION TESORERIA
23	TOTAL INVERSION	\$3.055.708.048	\$ 335.583.029	\$ 2.640.874.256	\$ 685.195.295	\$2.574.333.495	\$ 776.899.463	\$2.359.473.871	\$2.336.130.642
2301	SGP D.E, PROPOSITOS GENERAL	\$1.412.023.890	\$ 137.163.543	\$ 1.322.742.572	\$ 302.311.320	\$1.275.324.506	\$ 283.017.073	\$1.199.443.055	\$1.186.095.970
2302	SGP LIBRE INVERSION	\$ 109.032.033	\$ 10.800.000	\$ 94.032.997	\$ 389.397	\$ 77.997.633	\$ 19.616.328	\$ 74.907.989	\$ 73.116.345
2303	RECURSOS PROPIOS L.I	\$ 558.266.207	\$ 104.758.595	\$ 343.259.173	\$ 192.909.566	\$ 343.131.590	\$ 214.136.090	\$ 334.031.590	\$ 330.927.090
2304	FONDOS ESPECIALES Y D.E	\$ 75.001.008	\$ 9.500.000	\$ 61.945.240	\$ 12.735.433	\$ 61.945.240	\$ 23.107.481	\$ 619.452.240	\$ 58.709.807
2305	SISTEMA DE REGALIAS	\$ 109.000.000	-\$ 5.027.401	\$ 91.244.181	\$ 10.839.600	\$ 91.244.184	\$ 12.919.800	\$ 36.824.382	\$ 36.824.382
2306	RESERVAS	\$ 259.418.056	-\$ 183.360	\$ 259.232.458	\$ 700.640	\$ 259.232.458	\$ 35.814.092	\$ 259.232.458	\$ 259.232.458
2307	RECURSOS DE CAPITAL	\$ 532.966.854	\$ 78.571.652	\$ 468.417.635	\$ 165.309.339	\$ 465.457.588	\$ 188.288.600	\$ 392.489.158	\$ 391.224.591

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De la ejecución de gastos correspondientes al periodo de 2012, el porcentaje de inversión que se realizo en temas relacionados directamente en turismo es muy bajo.

Del total de gastos en inversión ejecutados, el 53% corresponde a SGP, destinación específica y propósito general y otros, de libre inversión tan solo un 3,3%, a recursos propios corresponde un 14,8%, para fondos especiales un 2,6%, las reservas participan con un 11,6%, y recursos de capital con un 17,5%.

Ahora, se verá un análisis de cada rubro.

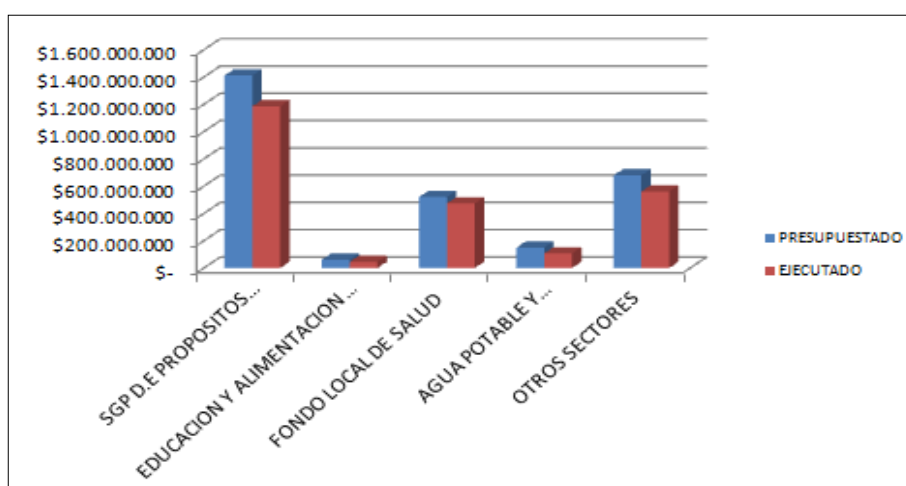
9.2.1.1 SGP destinación específica, propósitos generales y otros

Tabla 8. Distribucion recursos SGP D.E

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP D.E PROPOSITOS GENERALES Y OTROS	\$ 1.412.023.890	\$ 1.186.095.970
EDUCACION Y ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 61.752.289	\$ 44.635.197
FONDO LOCAL DE SALUD	\$ 521.005.805	\$ 473.471.989
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO	\$ 149.810.915	\$ 107.176.192
OTROS SECTORES	\$ 679.454.881	\$ 560.812.592

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 6. Distribucion recursos SGP D.E



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

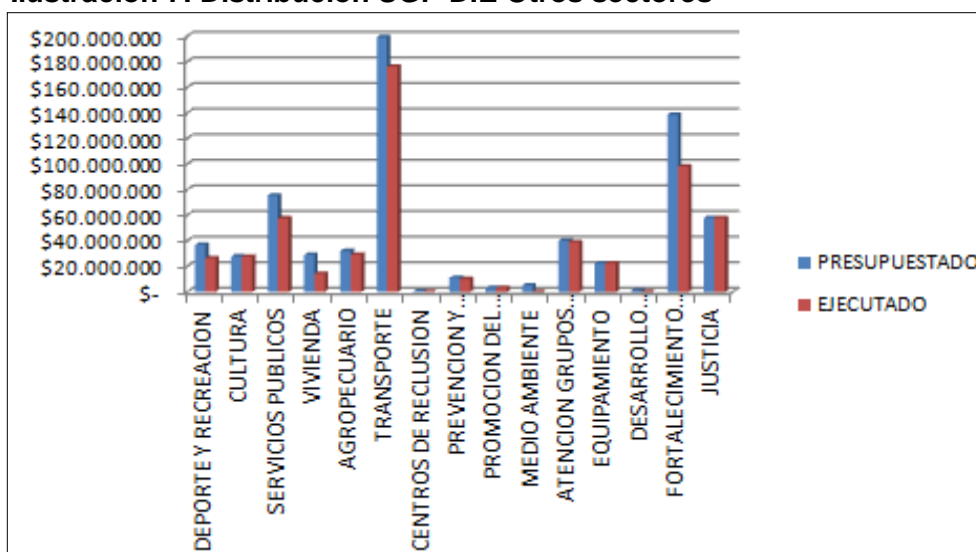
En cuanto a SGP de destinación específica, propósitos generales y otros, a la educación y alimentación escolar le corresponde un 4% de recursos ejecutados, el fondo de salud participa con un 40%, el agua potable y saneamiento básico con un 9% y para otros sectores queda un 47% que está distribuido de la siguiente manera.

Tabla 9. Distribución SGP D.E Y Otros sectores

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
DEPORTE Y RECREACION	\$ 36.928.084	\$ 26.137.260
CULTURA	\$ 27.696.063	\$ 27.577.879
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 75.500.000	\$ 57.504.385
VIVIENDA	\$ 29.000.000	\$ 14.000.000
AGROPECUARIO	\$ 32.000.000	\$ 29.000.000
TRANSPORTE	\$ 199.234.803	\$ 176.182.047
CENTROS DE RECLUSION	\$ 500.000	\$ -
PREVENCION Y ATENCION DE DESASTRES	\$ 11.000.000	\$ 10.000.000
PROMOCION DEL DESARROLLO	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
MEDIO AMBIENTE	\$ 5.000.000	\$ -
ATENCION GRUPOS VULNERABLES	\$ 40.000.000	\$ 38.980.000
EQUIPAMIENTO	\$ 22.404.105	\$ 22.403.641
DESARROLLO COMUNITARIO	\$ 1.000.000	\$ -
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	\$ 138.460.035	\$ 98.295.590
JUSTICIA	\$ 57.731.791	\$ 57.731.791

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 7. Distribución SGP D.E Otros sectores



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De los otros sectores que reglamenta la ley 617 de 2001, cultura participa con un 5% en los valores ejecutados, el sector que más participa es transporte con un 31%, seguido por fortalecimiento institucional, justicia y servicios públicos con un 18%, 10.29% y 10.25% respectivamente. En sectores como centros de reclusión, promoción del desarrollo y medio ambiente se presupuestaron unos

recursos pero no se llegaron a ejecutar.

Ahora, viendo un poco mas especifico el tema de proyectos de cultura y turismo ejecutados se tiene:

Tabla 10. Proyectos del sector cultura ejecutados con recursos del SGP

	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	DISPONIBILIDADES
230104	OTROS SECTORES	\$ 679.454.881	\$ 560.812.592
23010405	CULTURA	\$ 27.696.063	\$ 27.577.879
2301040501	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	\$ 10.853.617	\$ 10.735.433
2301040502	CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL	\$ 1.842.446	\$ 1.842.446
2301040503	APOYAR EL DESARROLLO DE REDES DE INFORMACIÓN CULTURAL, BIENES Y SERVICIOS INSTITUCIONALES	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
23010412	PROMOCION DEL DESRROLLO	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
2301041201	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y RECREATIVO	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Los proyectos del sector de cultura, están muy generales, no hay unos objetivos directos, están enfocados solamente en lo cultural desconociendo que proyectos de turismo ayudan al desarrollo económico del municipio; de los planes allí establecido el más cercano a turismo es la construcción, el mantenimiento y adecuación de la infraestructura artística y cultural, ahora, se debe orientar esos recursos más hacia demarcación y mejoramiento de rutas ecológicas con que cuenta el municipio.

En cuanto al sector de promoción del desarrollo es el único sector que ha tenido planes específicamente en temas relacionados con el desarrollo turístico aunque con muy pocos recursos tanto presupuestados como ejecutados.

9.2.1.2 Sistema general de participación libre asignación

Del total de los recursos por SGP libre destinación, cultura tiene un 10% ejecutado de participación, estando otros sectores sociales y educación por

delante, pero para tener en cuenta en otros sectores sociales esta la ejecución de recursos para la plaza de postres que contribuye al desarrollo turístico siendo los postres el atractivo principal que tiene actualmente el municipio.

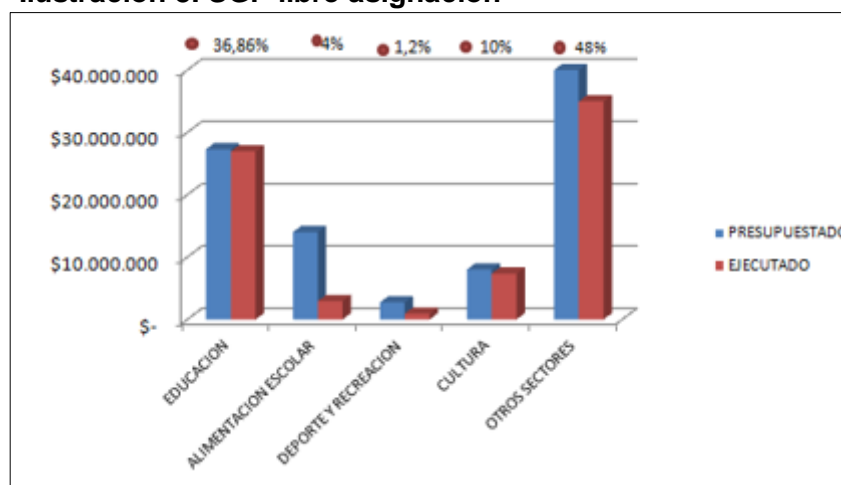
Aunque es poca participación para cultura se debe tener en cuenta que por encima esta educación que es un sector primordial para el desarrollo de cualquier comunidad y no se pretende pasar por encima de una necesidad esencial.

Tabla 11. SGP libre asignación

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP LIBRE A SIGNACION	\$ 109.032.033	\$ 73.116.345
EDUCACION	\$ 27.300.000	\$ 26.952.776
ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 14.000.000	\$ 2.925.154
DEPORTE Y RECREACION	\$ 2.719.464	\$ 927.820
CULTURA	\$ 8.000.000	\$ 7.355.000
OTROS SECTORES	\$ 40.000.000	\$ 34.955.595

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 8. SGP libre asignación



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de SGP de libre asignación, la mayor inversión se dio en otros sectores sociales donde en cuanto a cultura no se encontró ningún proyecto, seguido por educación, con un 36,86%, en tercer lugar se encuentra cultura

con un 10% de ejecución de recursos, alimentación escolar y deporte y recreación están en los dos últimos lugares respectivamente; ahora veamos con que proyectos se participo en el sector de cultura.

Tabla 12. SGP Libre asignación

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2302	SGP LIBRE ASIGNACION	\$109.032.033	\$ 73.116.345
230204	CULTURA	\$ 8.000.000	\$ 7.355.000
23020401	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	\$ 8.000.000	\$ 7.355.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Como se puede observar solo hay un proyecto de cultura, orientado netamente a actividades culturales, no se tiene una visión de turismo, hace falta proyectos más innovadores en busca de un desarrollo comunitario de tipo social, económico y ambiental por medio de los sitios culturales e históricos que posee el municipio.

9.2.1.3 Recursos propios libre inversión

Los recursos propios se destinaron en general para otros sectores, donde se incluyeron dos planes relacionados con el desarrollo cultural y turístico del municipio.

Tabla 13. Recursos propios libre inversión

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2303	RECURSOS PROPIOS LIBRE INVERSION	\$ 558.266.207	\$ 330.927.090
230302	OTROS SECTORES	\$ 558.266.207	\$ 330.927.090
23030204	DISEÑO Y COFINANCIACIÓN PLAZOLETA DE POSTRES	\$ 50.000.000	\$ 49.994.947
23030209	APOYO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS	\$ 55.000.000	\$ 55.000.000
23030215	APOYAR EL DESARROLLO DE REDES DE INFORMACIÓN CULTURAL, BIENES Y SERVICIOS INSTITUCIONALES	\$ 5.000.000	\$ 4.675.000
23030223	MANTENIMIENTOS BIENES INMUEBLES MUNICIPALES	\$ 45.000.000	\$ 3.999.125

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Como proyectos enfocados o que de alguna manera favorezcan el desarrollo turístico del municipio se destacan 5, donde además del fomento de las actividades culturales, está el diseño de la plazoleta de postres que ayuda al turismo por ser la gastronomía de los postres uno de los atractivos principales con que cuenta el municipio actualmente. El mantenimiento de los bienes inmuebles también está en pro del turismo pues son recintos visitados por los turistas.

Del total de los recursos por recursos propios, los proyectos en pro de turismo comunitario vistos anteriormente representan el 34.35% del total de recursos ejecutados.

9.2.1.4 Fondos especiales y destinación específica

Tabla 14. Fondos especiales y D.E

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
FONDOS ESPECIALES	\$ 75.001.008	\$ 58.709.807
FONDO MAQUINARIA	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
FONDO DE SEGURIDAD TERRITORIAL	\$ 20.000.000	\$ 9.500.000
ESTAMPILLA DE CULTURA	\$ 10.000.000	\$ 4.764.567
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	\$ 35.000.000	\$ 34.445.248
RECURSOS DE DISTRIBUCION DEL 30% DEL IMPUESTO DEL CIGARRILLO Y TABACO	\$ -	\$ -

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De los fondos especiales, cultura es de los que menos recursos ejecuto con tan solo un 8% de participación frente a los demás fondos especiales.

Tabla 15. Fondos especiales cultura

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2304	FONDOS ESPECIALES	\$ 75.001.008	\$ 58.709.807
230403	ESTAMPILLA PRO CULTURA	\$ 10.000.000	\$ 4.764.567
23040301	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	\$ 7.000.000	\$ 3.764.567
23040302	APOYO GESTORES CULTURALES SEGURIDAD SOCIAL 20%	\$ 2.000.000	\$ -
23040303	FINANCIACIÓN BIBLIOTECAS PÚBLICAS 10%	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De los fondos especiales de la estampilla de cultura se podrían financiar planes encaminados a el desarrollo turístico por medio del cultural, pero también hay que darle un enfoque un poco más para mostrar al municipio fuera de él.

9.2.1.5 Reservas

Tabla 16. Reservas

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
RESERVAS	\$ 259.418.056	\$ 259.232.458
SGP	\$ 47.173.840	\$ 46.990.376
RECURSOS PROPIOS	\$ 71.555.943	\$ 71.553.809
REGALIAS	\$ 26.848.618	\$ 26.848.618
RECURSOS DE CREDITO	\$ 113.839.655	\$ 113.839.655

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Tabla 17. Reservas SGP

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
230601	SGP	\$ 47.173.840	\$ 46.990.376
23060104	EQUIPAMIENTO	\$ 8.005.071	\$ 8.004.968
2306010402	CONSTRUCCIÓN PRIMERA ETAPA PLAZOLETA DE POSTRES	\$ 3.773.199	\$ 3.773.199
230602	RECURSOS PROPIOS	\$ 71.555.943	\$ 71.553.809
23060202	CONSTRUCCIÓN PRIMERA ETAPA PLAZOLETA DE POSTRES	\$ 66.455.943	\$ 66.453.809
230604	RECURSOS DE CREDITO	\$ 113.839.655	\$113.839.655
2306040101	PAVIMENTACIÓN ANILLO TURÍSTICO LAGO DE TOTA	\$ 113.839.655	\$113.839.655

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de reservas ejecutadas, en planes y programas relacionados en cierta medida con el desarrollo turístico, se ejecuto el 69%, donde del total de recursos de las reservas de SGP un 2%, de recursos propios un 92% y en cuanto a recursos del crédito que fue una inversión bastante grande se tiene el 100% de los recursos ejecutados.

9.2.1.6 Recursos de capital

Tabla 18. Recursos de capital

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2307	RESERVAS DE CAPITAL	\$ 532.966.854	\$ 391.224.591
230701	RESERVAS DE BALANCE	\$ 434.456.214	\$ 338.809.661
230711	RESERVAS SIN COMPROMISO NI VIGENCIAS ANTERIORES	\$ 434.456.214	\$ 434.456.214
23071104	ESTAMPILLA PRO-CULTURA	\$ 13.355.448	\$ 12.000.000
2307110401	FOMENTO APOYO Y DIFUSIÓN DE EXPRESIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES	\$ 13.355.448	\$ 12.000.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De total de los recursos de capital, la estampilla pro-cultura representa 3,06% del total ejecutado, el dinero se destino para el fomento apoyo y difusión de actividades artísticas y culturales

9.2.2 Ejecución de gastos 2013

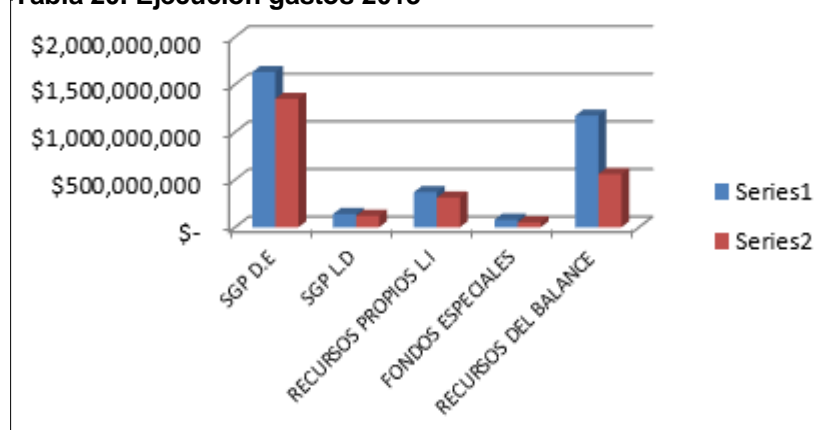
De la ejecución de gastos correspondientes al periodo del 2013, el porcentaje de inversión que se realizo en temas relacionados directamente en turismo es muy bajo como se ve en el siguiente análisis.

Tabla 19. Ejecución de gastos 2013

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO FINAL	DISPONIBILIDADES	DISPONIBILIDADES ACUMULADAS	REGISTRO COMPROMISOS	REGISTROS ACUMULADOS	REGISTRO OBLIGACIONES	REGISTRO OBL ACUMULADO	EJECUCION TESORERIA
23	TOTAL INVERSION	1,656,296,132.34	1,741,179,952.42	3,397,476,084.76	131,059.971	2,847,289.829	586,868,637.30	2,744,923,374.00	942,349,235.40	2,705,520,041.00	2,395,149,491.40
2301	SGP D.E, PROPOSITOS GENERAL	1,235,504,557.71	395,961,013.07	1,631,465,570.78	105,817,920.44	1,483,590,585.49	273,465,371.90	1,414,949,190.49	358,051,904.10	1,414,842,190.49	1,350,237,265.29
2302	SGP LIBRE ASIGNACION	140,791,574.63	0	140,791,574.63	4,227,400.00	129,087,233.40	7,575,734.00	129,087,233.40	28,846,940.40	129,087,233.40	120,811,536.00
2303	RECURSOS PROPIOS LI	202,000,000.00	167,420,182.31	369,420,182.31	36,764,088.40	322,887,744.30	63,762,348.40	319,162,684.30	94,824,013.90	312,162,684.30	312,162,684.30
2304	FONDOS ESPECIALES Y D.E	78,000,000.00	3,875,312.00	81,875,312.00	2,675,312.00	52,915,312.00	2,675,312.00	52,915,312.00	4,875,312.00	52,915,312.00	52,915,312.00
2305	RECURSOS DEL BALANCE	0	1,173,923,445.04	1,173,923,445.04	(18,424,749.00)	858,808,953.81	239,389,871.00	828,808,953.81	455,751,065.00	796,512,620.81	559,022,693.81

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Tabla 20. Ejecución gastos 2013



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de gastos presupuestados en inversión del periodo de 2013, el 48,02% pertenece a SGP destinación específica, el 4,14% a SGP libre destinación, recursos propios de libre inversión con un 10,87%, con solo un 2,41% están los fondos especiales y para recursos del balance pertenece un 34,55%, por lo que se depende en gran parte por SGP y recursos del balance, eso a nivel general.

Ahora en cuanto al sector de cultura y turismo los gastos en inversión están distribuidos así:

9.2.2.1 SGP destinación específica, propósitos generales y otros

Tabla 21. SGP D.E. Propósitos generales y otros

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
EDUCACION	\$ 85.664.118	\$ 80.117.700
FONDO LOCAL DE SALUD	\$ 727.153.409	\$ 723.318.246
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	\$ 167.417.713	\$ 131.391.279
DEPORTE Y RECREACION	\$ 38.938.839	\$ 33.437.589
CULTURA	\$ 29.204.128	\$ 25.677.558
OTROS SECTORES	\$ 583.107.364	\$ 356.294.894

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de los recursos de SGP por destinación específica, propósitos

generales y otros, para Cultura solo se destino el 1,57% siendo salud el de más recursos destinado y cultura el de menos, seguido por deporte y recreación.

Tabla 22. SGP D.E Propósitos generales y otros

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 10.000.000	\$ -
VIVIENDA	\$ 126.489.395	\$ 16.286.418
AGROPECUARIO	\$ 20.000.000	\$ 19.950.000
TRANSPORTE	\$ 208.088.000	\$ 172.518.331
CENTROS DE RECLUSION	\$ 500.000	\$ -
PREVENCION Y ATENCION DE DESASTRES	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
PROMOCION DEL DESARROLLO	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
MEDIO AMBIENTE	\$ 5.000.000	\$ 3.000.000
ATENCION GRUPOS VULNERABLES	\$ 36.000.000	\$ 25.106.000
EQUIPAMIENTO	\$ 7.000.000	\$ 6.992.179
DESARROLLO COMUNITARIO	\$ 1.000.000	\$ -
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	\$ 103.000.000	\$ 53.000.000
JUSTICIA	\$ 58.029.968	\$ 54.441.966

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Dentro de otros sectores el único sector que incluye actividades enfocadas al desarrollo turístico es promoción del desarrollo que cuenta tan solo con un 0,84% del total de otros sectores. En equipamiento se presupuestó inicialmente la elaboración de un plan peatonal pero se efectuó una modificación que dejó sin recursos este proyecto.

Ahora, en cuanto a los planes y programas que se desarrollaron en el sector de cultura incluido turismo están:

Tabla 23. SGP D.E sector cultura y turismo

RUBRO	SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
23	TOTAL INVERSION	\$ 3.397.476.085	\$ 2.395.149.491
2301	SGP D.E, PROPOSITOS GENERAL	\$ 1.631.465.571	\$ 1.350.237.265
230105	Cultura	\$ 29.204.128	\$ 25.677.558
23010501	Promoción artistica cultural	\$ 15.015.743	\$ 14.489.173
2301050101	Promocion de actividades artisiticas y culturales autoctonas	\$ 13.653.743	\$ 13.127.173
2301050102	creacion de archivo historico y cultural	\$ 1.362.000	\$ 1.362.000
23010502	Construccion, mantenimiento y adecuacion de la infraestructura artistica y cultural	\$ 1.696.063	\$ 696.063
2301050201	Mantenimiento y dotacion de escenarios culturales	\$ 696.063	\$ 696.063
2301050202	construccion auditorio cultural	\$ 1.000.000	\$ -
23010503	Apoyar el desarrollo de redes de informacion cultural y bienes y servicios	\$ 12.492.322	\$ 10.492.322
2301050301	Mejorar la conectividad de bibliotecas publicas	\$ 3.430.322	\$ 3.430.322

Fuente. Creación propia a partir de ejecuciones presupuestales Iza 2013

Como se puede observar en el grafico, la mayoría de planes y programas que se llevaron a cabo están enfocados netamente en temas culturales como la promoción de actividades culturales, el turismo se considera una actividad que fomenta el desarrollo cultural pero hay muy pocas actividades enfocadas al desarrollo turístico.

La construcción del auditorio central es uno de los objetivos por los que se pretendía lograr posicionar a Iza como un destino natural de turismo ecológico, pero como se puede ver en el periodo de 2013 por SGP destinación específica no se ejecutaron ningunos recursos a pesar de estar presupuestado.

En cuanto a otros sectores reglamentado por la ley 715 de 2001, se incluyo un programa de turismo dentro del sector de promoción del desarrollo que es “guardianes del turismo” con un total ejecutado de \$ 3.000.000.

9.2.2.2 Sistema general de participación libre asignación

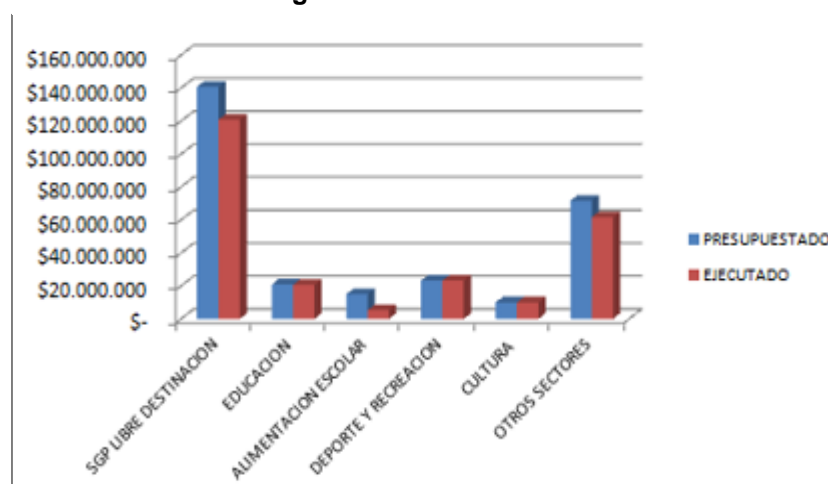
Del 11,6% que se destina a propósitos general, el 42% para municipios de categoría 4, 5 y 6 está destinado para libre inversión, en el municipio de Iza esa libre inversión está destinada de la siguiente manera.

Tabla 24 SGP Libre asignación

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP LIBRE DESTINACION	\$ 140.791.575	\$ 120.811.536
EDUCACION	\$ 20.884.907	\$ 20.613.407
ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 15.000.000	\$ 5.355.886
DEPORTE Y RECREACION	\$ 23.230.622	\$ 23.175.198
CULTURA	\$ 10.000.000	\$ 9.991.000
OTROS SECTORES	\$ 71.676.046	\$ 61.676.045

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Tabla 25 SGP libre asignación



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de SGP libre asignación tan solo se le destino a cultura un 8,27%, siendo de los sectores a los que más pocos recursos se ejecuto junto a alimentación escolar que tuvo un 4,43% y recreación con un 19,18%.

Dentro de cultura se encuentran las siguientes actividades:

Tabla 26. SGP libre asignacion, cultura

RUBRO	SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
2302	SGP LIBRE ASIGNACION	\$ 140.791.575	\$ 120.811.536
230204	Cultura	\$ 10.000.000	\$ 9.991.000
23020401	Fomento, apoyo y difusion de eventos artisticos y culturales	\$ 10.000.000	\$ 9.991.000
2302040101	Dotacion escenarios culturales	\$ 1.411.000	\$ 1.411.000
2302040102	Fomento de actividades artisiticas y culturales propias del municipio.	\$ 8.589.000	\$ 8.580.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Como se observa los proyectos que se llevaron a cabo son enfocados en actividades artísticas y culturales pero en ninguno de ellos se le da un enfoque hacia el desarrollo turístico.

9.2.2.3 Recursos propios libre inversión

En cuanto a los recursos propios de libre inversión:

Tabla 27. Recursos propios libre inversión

RUBRO	SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
2303	RECURSOS PROPIOS L.D	369,420,182.31	312,162,684.30
230302	Otros sectores	369,420,182.31	312,162,684.30
23030201	Elaboracion de inventario ecologico y arqueologico	\$ 2.000.000	\$ -
23030202	Continuacion construccion plazoleta de postes	\$ 65.000.000	64,998,363.30
23030212	Proyecto cultural inventarios	\$ 7.000.000	\$ -
23030214	Apoyo actividades propias del municipio.	\$ 38.000.000	\$ 36.000.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del 100% de los recursos propios, se uso un 32,35% en actividades relacionadas con el desarrollo turístico, se plantearon 3 proyectos relacionados en cierta medida con el área turística, pero tan solo 1 de ellos fue ejecutado, el otro proyecto está enfocado al área cultural más que a lo turístico.

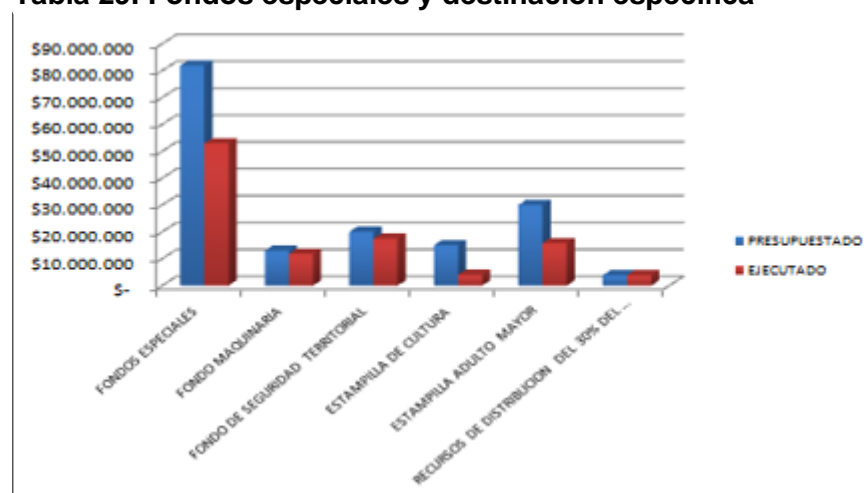
9.2.2.4 Fondos especiales y destinación específica.

Tabla 28. Fondos especiales y destinación específica

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
FONDOS ESPECIALES	\$ 81.875.312	\$ 52.915.312
FONDO MAQUINARIA	\$ 13.000.000	\$ 11.800.000
FONDO DE SEGURIDAD TERRITORIAL	\$ 20.000.000	\$ 17.440.000
ESTAMPILLA DE CULTURA	\$ 15.000.000	\$ 4.000.000
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	\$ 30.000.000	\$ 15.800.000
RECURSOS DE DISTRIBUCION DEL 30% DEL IMPUESTO DEL CIGARRILLO Y TABACO	\$ 3.875.312	\$ 3.875.312

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Tabla 29. Fondos especiales y destinación específica



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De los fondos especiales de 2013, el Fondo de cultura tuvo un porcentaje de ejecución de 7,5% frente a los demás fondos. En cuanto a programas de cultura se destinaron los recursos de la estampilla pro cultura para los siguientes programas

Tabla 30. Fondos especiales

RUBRO	SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
2303	FONDOS ESPECIALES	\$ 81.875.312	\$ 52.915.312
230302	Estampilla-procultura	\$ 15.000.000	\$ 4.000.000
23030201	Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De la estampilla pro-cultura se invirtió tan solo \$ 4.000.000 en el fomento de actividades culturales

9.2.2.5 Recursos del balance

Tabla 31. Recursos del balance

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
RECURSOS DEL BALANCE	\$1.173.923.445	\$ 559.022.694
convenios	\$ 376.342.764	\$ 52.213.237
recursos del balance sin compromisos anteriores SGP y otros	\$ 797.580.681	\$ 506.809.457

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

En cuanto a recursos del balance si hicieron algunos convenios, entre ellos uno para realizar el inventario patrimonial cultural inmaterial

9.2.2.6 Reservas de apropiación

En cuanto a las reservas de apropiación, se ejecutaron \$216.759.293,31, recursos de los cuales no se ejecuto nada para actividades relacionadas con el desarrollo turístico ni para el sector de cultura.

9.2.2.7 Reservas de caja

Tabla 32. Reservas de caja

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
RESERVAS DE CAJA	\$ 23.343.229	\$ 19.884.222
SGP destinacion especifica	\$ 13.347.085	\$ 9.888.722
SGP libre destinacion	\$ 1.791.644	\$ 1.791.000
Recursos propios libre inversion	\$ 3.704.500	\$ 3.704.500
Fondos especiales y destinacion especifica	\$ 3.235.433	\$ 3.235.433
Estampilla procultura	\$ 3.235.433	\$ 3.235.433
fomento, apoyo y difusion de eventos y expresiones artisticas y culturales	\$ 3.235.433	\$ 3.235.433
Recursos de capital	\$ 1.264.567	\$ 1.264.567
Estampilla pro cultura	\$ 1.264.567	\$ 1.264.567
fomento, apoyo y difusion de eventos y expresiones artisticas y culturales	\$ 1.264.567	\$ 1.264.567

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de los recursos de reserva de caja, se destino para actividades de cultura recursos por parte de la estampilla pro cultura de los fondos especiales y de los recursos de capital, recursos que representan tan solo un 22,63% del total de las reservas de caja.

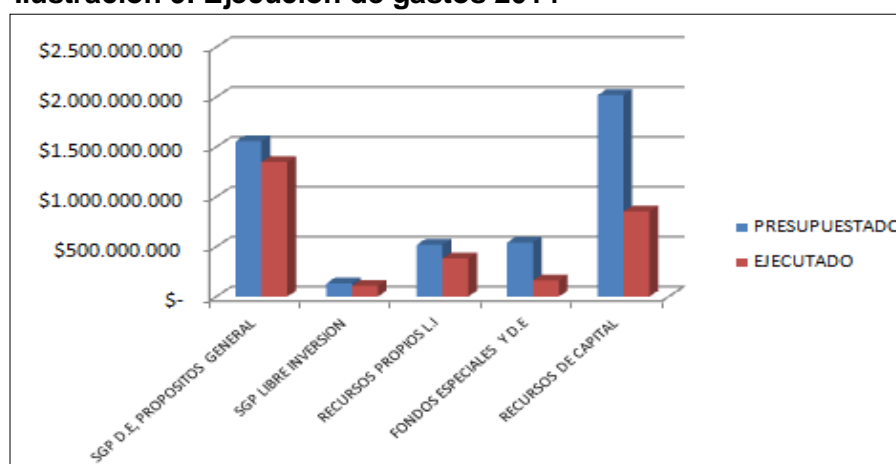
9.2.3 Ejecución de gastos 2014

Tabla 33. Ejecución de gastos 2014

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	DISPONIBILIDADES	DISPONIBILIDADES ACUMULADAS	REGISTRO COMPROMISOS	REGISTROS ACUMULADOS	REGISTRO OBLIGACIONES	REGISTRO OBL ACUMULADOS	EJECUCION TESORERIA
23	TOTAL INVERSION	\$4.765.198.324	\$494.206.540	\$ 3.882.311.793	\$ 377.645.438	\$2.996.815.449	\$ 906.886.105	\$ 2.930.320.846	\$ 2.850.116.901
2301	SGP D.E, PROPOSITOS GENERAL	\$1.555.615.389	\$122.744.134	\$ 1.504.578.868	\$ 240.681.067	\$1.399.632.482	\$ 314.677.533	\$ 1.379.632.482	\$ 1.347.335.250
2302	SGP LIBRE INVERSION	\$ 130.769.115	\$ -	\$ 130.099.288	\$ 4.344.127	\$ 110.689.288	\$ 10.969.252	\$ 110.689.288	\$ 107.539.163
2303	RECURSOS PROPIOS L.I	\$ 518.446.060	\$ 25.053.891	\$ 409.269.109	\$ 67.153.889	\$ 389.279.123	\$ 200.597.925	\$ 389.279.123	\$ 382.719.123
2304	FONDOS ESPECIALES Y D.E	\$ 541.664.472	\$356.731.266	\$ 502.711.446	\$ 56.731.266	\$ 202.711.446	\$ 129.906.813	\$ 199.460.546	\$ 161.263.957
2305	RECURSOS DE CAPITAL	\$2.018.703.287	-\$ 10.322.697	\$ 1.335.653.082	\$ 8.735.089	\$ 894.503.111	\$ 250.734.582	\$ 851.259.408	\$ 851.259.408
3	RESERVA DE APROPIACION	\$ 40.663.333	\$ -	\$ 39.403.333	\$ -	\$ 39.403.333	\$ -	\$ 39.403.333	\$ 39.403.333
4	RESERVA DE CAJA	\$ 308.946.948	\$ -	\$ 308.946.948	\$ -	\$ 308.946.948	\$ -	\$ 290.981.121	\$ 290.981.121
5	REGALIAS	\$1.257.872.739	\$ 33.000.000	\$ 530.606.630	\$ 70.112.894	\$ 530.600.630	\$ 295.956.056	\$ 465.465.765	\$ 115.209.927

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 9. Ejecución de gastos 2014



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de gastos de inversión realizados en el periodo de 2014, SGP

propósitos general y destinación específica es quien más tiene participación con un 47% de los recursos ejecutados, seguido por recursos de capital con un 29,87%, con un 13,43% esta los recursos propios de libre destinación, fondos especiales con un 5,66% SGP de libre inversión con un 4%.

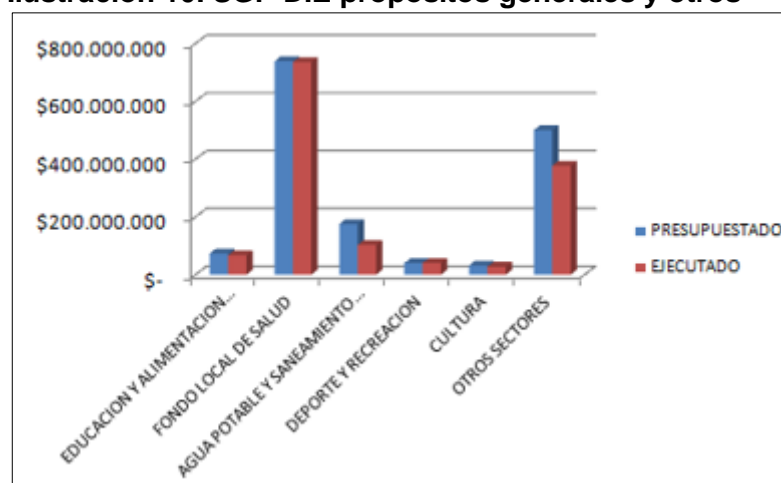
9.2.3.1 Sgp destinación específica, propósitos generales y otros.

Tabla 34. SGP D.E Propósitos generales y otros

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP DESTINACION ESPECIFICA	\$ 1.555.615.389	\$ 1.347.335.250
EDUCACION Y ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 72.655.873	\$ 67.005.957
FONDO LOCAL DE SALUD	\$ 737.840.411	\$ 735.044.270
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO	\$ 174.903.659	\$ 102.217.314
DEPORTE Y RECREACION	\$ 39.459.811	\$ 39.458.258
CULTURA	\$ 31.094.857	\$ 27.132.200
OTROS SECTORES	\$ 499.660.778	\$ 376.477.252

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 10. SGP D.E propósitos generales y otros



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de los recursos por SGP destinación específica, cultura participa con tan solo un 2% de los recursos ejecutados siendo de los sectores con menos inversión junto a deportes y recreación que representa un 2,93%.

En cuanto a los proyectos en el sector de cultura se tienen:

Tabla 35. Distribución ejecución de recursos SGP D.E sector cultura

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2301	SGP D.E	\$ 1.555.615.389	\$ 1.347.335.250
230105	CULTURA	\$ 31.094.857	\$ 27.132.200
23010501	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	\$ 11.949.979	\$ 8.000.000
23010502	CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
2301050201	MANTENIMIENTO Y DOTACIÓN DE ESCENARIOS CULTURALES	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
23010503	APOYAR EL DESARROLLO DE REDES DE INFORMACIÓN CULTURAL, BIENES Y SERVICIOS INSTITUCIONALES	\$ 16.144.878	\$ 16.132.200
2301050301	MEJORAR LA CONECTIVIDAD DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS CON PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN	\$ 3.275.200	\$ 3.275.200
2301050302	FUNCIONAMIENTO BIBLIOTECAS PUBLICAS	\$ 5.800.000	\$ 5.800.000
2301050303	APOYO DE RED CULTURAL EN INSTRUCCIÓN MUSICAL DE BANDA LOCAL	\$ 7.069.678	\$ 7.057.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Uno de los proyectos que están enfocados en el área cultural del municipio pero que dándole un buen uso ayuda al desarrollo turístico del municipio es la banda musical, el resto de proyectos están enfocados en el área netamente cultural sin darle ninguna participación al desarrollo turístico.

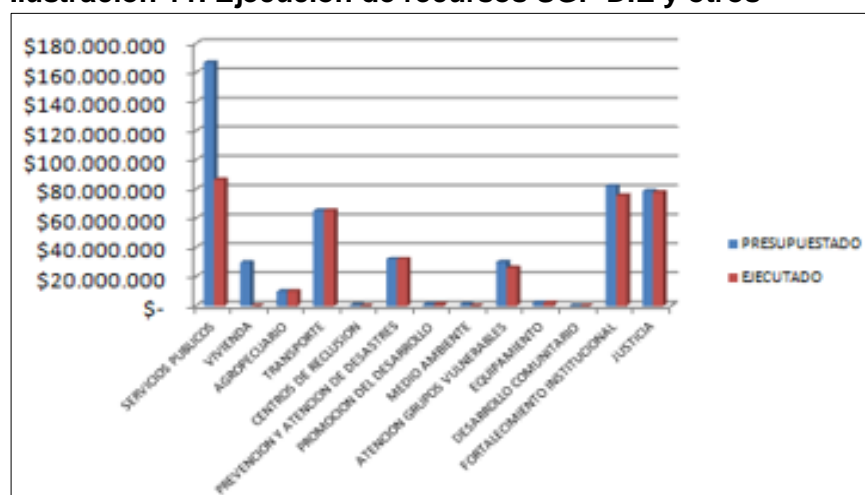
En cuanto a otros sectores se asignaron y ejecutaron recursos de la siguiente manera:

Tabla 36. Ejecución de recursos SGP.D.E otros sectores

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 167.000.000	\$ 86.565.104
VIVIENDA	\$ 29.859.924	\$ -
AGROPECUARIO	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
TRANSPORTE	\$ 65.316.595	\$ 65.316.591
CENTROS DE RECLUSION	\$ 500.000	\$ -
PREVENCION Y ATENCION DE DESASTRES	\$ 32.000.000	\$ 31.998.668
PROMOCION DEL DESARROLLO	\$ 996.847	\$ 996.847
MEDIO AMBIENTE	\$ 1.000.000	\$ -
ATENCION GRUPOS VULNERABLES	\$ 30.000.000	\$ 26.000.000
EQUIPAMIENTO	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
DESARROLLO COMUNITARIO	\$ -	\$ -
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	\$ 82.187.400	\$ 75.713.300
JUSTICIA	\$ 78.800.000	\$ 77.886.742

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 11. Ejecución de recursos SGP D.E y otros



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

En los sectores donde más recursos se invirtieron fue en servicios públicos, justicia y fortalecimiento institucional, siendo promoción del desarrollo el único sector donde se destinaron recursos para el desarrollo turístico del municipio donde se ejecutaron \$996.847 representando el 0,26% de total de recursos destinado para otros sectores.

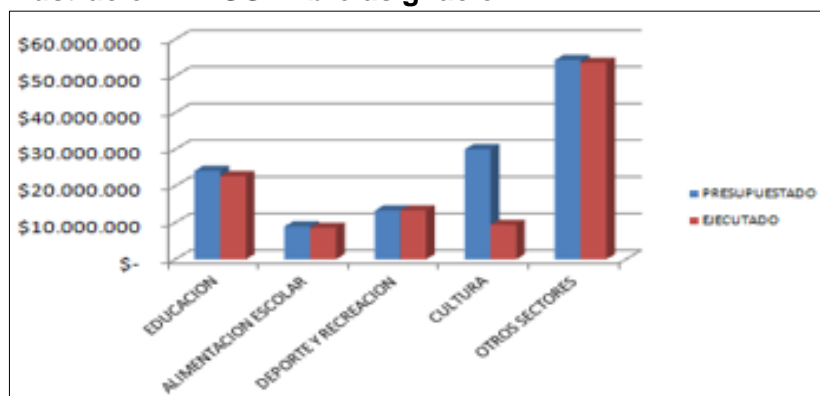
9.2.3.2 SGP libre asignación

Tabla 37. SGP libre asignación

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP LIBRE DESTINACION	\$ 130.769.115	\$ 107.539.183
EDUCACION	\$ 24.122.717	\$ 22.653.300
ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 9.000.000	\$ 8.624.468
DEPORTE Y RECREACION	\$ 13.284.127	\$ 13.284.127
CULTURA	\$ 30.000.000	\$ 9.405.000
OTROS SECTORES	\$ 54.362.271	\$ 53.572.270

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 12. SGP libre asignación



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de los recursos presupuestados y ejecutados por SGP libre asignación, cultura participa con un 22,94% de los recursos presupuestados pero tan solo un 8,75% de los recursos ejecutados; el sector que más recursos ejecutados tiene es educación junto a los otros sectores sociales.

En cuanto a los proyectos del sector de cultura se tienen los siguientes:

Tabla 38. Ejecución de recursos proyectos SGP libre asignación sector cultura

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2302	SGP LD	\$ 130.769.115	\$ 107.539.183
230204	CULTURA	\$ 30.000.000	\$ 9.405.000
23020401	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	\$ 10.000.000	\$ 8.815.000
2302040101	FESTIVAL DE MÚSICA COLOMBIANA FRANCISCO CRISTANCHO	\$ 3.000.000	\$ 1.815.000
2302040102	ACTIVIDADES PROPIAS DEL MUNICIPIO	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000
32020402	MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LOS ESCENARIOS CULTURALES	\$ 20.000.000	\$ 590.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De otros sectores sociales, no se ejecuto ningún recurso que influya en el desarrollo turístico, estaba planteada la construcción de la tercera etapa de la plazoleta de postre pero se hizo una modificación en el presupuesto y no se destino ningún recurso a este proyecto.

9.2.3.3 Recursos propios-libre inversión

Tabla 39. Recursos propios libre inversión

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2303	RECURSOS PROPIOS	\$ 518.446.060	\$ 382.719.123
230302	OTROS SECTORES	\$ 518.446.060	\$ 382.719.123
23030208	CULTURA	\$ 215.832.000	\$ 169.000.000
2303020801	Actividades propias del municipio	\$ 65.000.000	\$ 64.000.000
2303020802	Fiesta del campesino	\$ 18.000.000	\$ 16.000.000
2303020803	mantenimiento de los escenarios culturales	\$ 41.000.000	\$ -
2303020804	Festival de música colombiana francisco cristancho	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000
2303020805	Construcción tarima para el desarrollo de actividades culturales en el municipio	\$ 17.000.000	\$ 17.000.000
2303020806	Adquisición de instrumentos musicales	\$ 2.832.000	\$ -
2303020807	Apoyo actividades navideñas	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de recursos propios, cultura ejecuto un 44% de los recursos, fue una de las inversiones más altas que se hizo en cultura en los periodos de estudio, no son proyectos que influyan directamente en el desarrollo turístico pero de alguna manera se desarrollan actividades le dan un reconocimiento mayor al municipio por parte de turistas.

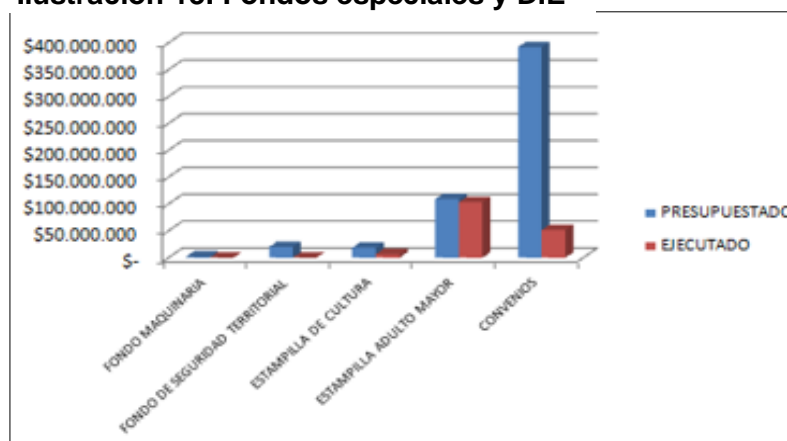
9.2.3.4 Fondos especiales y destinación específica

Tabla 40. Fondos especiales y D.E

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
FONDOS ESPECIALES	\$ 541.664.472	\$161.263.957
FONDO MAQUINARIA	\$ 2.000.000	\$ -
FONDO DE SEGURIDAD TERRITORIAL	\$ 20.000.000	\$ -
ESTAMPILLA DE CULTURA	\$ 18.350.000	\$ 6.500.000
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	\$ 109.124.292	\$103.109.813
CONVENIOS	\$ 392.190.180	\$ 51.654.144

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 13. Fondos especiales y D.E



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De los fondos especiales, en el que más se ejecuto recursos fue en la estampilla del adulto mayor, en la estampilla de cultura se ejecuto tan solo un 4,03% del total de los fondos.

Tabla 41. Recursos ejecutados proyectos con fondos estampilla pro cultura

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2304	FONDOS ESPECIALES	\$ 541.664.472	\$ 161.263.957
230403	ESTAMPILLA PRO CULTURA	\$ 18.350.000	\$ 6.500.000
23040301	Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales	\$ 9.850.000	\$ 6.500.000
23040302	Apoyo gestores culturales seguridad social 20%	\$ 3.000.000	\$ -
23040303	Financiación bibliotecas públicas 10%	\$ 1.500.000	\$ -
23040304	20% Fonpet	\$ 4.000.000	\$ 0

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

9.2.3.5 Recursos de capital

Tabla 42. Recursos de capital

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
RECURSOS DE CAPITAL	\$ 2.018.703.287	\$ 851.259.468
RECURSOS DE BALANCE	\$ 1.596.703.286	\$ 851.259.408
RECURSOS DE CREDITO	\$ 422.000.000	\$ -
EXCEDENTES FINANCIEROS	\$ -	\$ -

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Tabla 43. Distribución proyectos ejecutados con los recursos de capital

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2305	RECURSOS DE CAPITAL	\$ 201.870.328.729	\$ 851.259.468
230501	RECURSOS DE BALANCE	\$ 1.596.703.286	\$ 851.259.408
23050103	COMPROMISO VIGENCIAS FUTURAS 2013	\$ 102.366.455	\$ 81.621.678
2305010301	RECURSOS SGP	\$ 102.366.455	\$ 81.621.678
230501030101	MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LA CASA CENTRO DE CULTURA Y MÚSICA	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
23050104	RECURSOS DEL BALANCE SIN COMPROMISO VIGENCIAS ANTERIORES	\$ 1.052.937.997	\$ 769.637.730

2305010401	RECURSOS PROPIOS	\$ 214.297.338	\$ 156.803.333
230501040101	ADECUACIÓN PLAZOLETA DE POSTRES	\$ 45.034.015	\$ 22.499.006
2305010402	SGP	\$ 205.783.060	\$ 92.120.278
230501040203	OTROS PROPÓSITOS	\$ 8.220.820	\$ 6.206.500
23050104020302	APOYO A ACTIVIDADES CULTURALES	\$ 3.419.570	\$ 1.405.250
2305010403	ESTAMPILLAS MUNICIPALES	\$ 53.063.000	\$ 21.440.000
230501040302	PRO CULTURA	\$ 3.724.000	\$ -
23050104030201	GIRO FONPET	\$ 1.862.000	\$ -
23050104030202	GESTORES CULTURALES	\$ 1.862.000	\$ -

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

De los recursos de capital se ejecutaron tan solo 3 proyectos que de alguna manera contribuyen al desarrollo turístico como el mejoramiento de inmuebles del municipio y así mismo la construcción de otros como la plazoleta de postres, pero fueron muy pocos recursos destinados a este sector.

9.2.3.6 Reservas de apropiación

Tabla 44. Reservas de apropiación

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
3	RESERVAS DE APROPIACION		
31	INVERSION	\$ 40.663.333	\$ 39.403.333
3101	SGP	\$ 5.200.333	\$ 3.940.333
310102	Cultura	\$ 107.000	\$ 107.000
3102	RECURSOS PROPIOS	\$ 35.463.000	\$ 35.463.000
310201	convenio patrimonio cultural e inmaterial del municipio de Iza	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000
31020301	convenio patrimonio inmaterial del municipio de Iza	\$ 28.463.000	\$ 28.463.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de las reservas de apropiación, en cultura se ejecuto un 90,27% de los recursos, siendo este un porcentaje significativo

9.2.3.7 Reserva de caja y regalías

Por reservas de caja y sistema general de regalías no se ejecuto ningún recurso para el sector de cultura ni actividades que influyan en el desarrollo turístico.

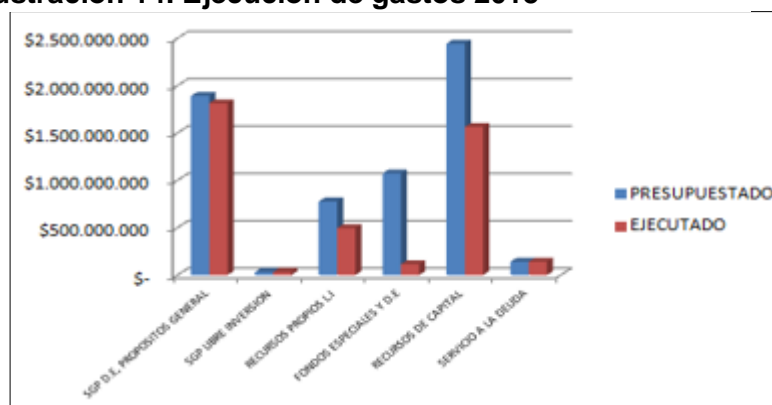
9.2.4 Ejecución de gastos 2015

Tabla 45. Ejecución de gastos 2015

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	DISPONIBILIDADES	DISPONIBILIDADES ACUMULADAS	REGISTRO COMPROMISOS	REGISTROS ACUMULADOS	REGISTRO OBLIGACIONES	REGISTRO OBL ACUMULADOS	EJECUCION TESORERIA
23	TOTAL INVERSION	\$ 6.360.775.815	\$ 128.857.208	\$ 5.988.934.336	\$ 1.098.124.900	\$5.832.588.622	\$1.146.974.429	\$4.247.080.254	\$4.162.863.823
2301	SGP D.E, PROPOSITOS GENERAL	\$ 1.891.575.063	-\$ 26.872.524	\$ 1.828.501.934	\$ 127.061.531	1827250089	\$ 276.812.783	\$1.827.250.089	\$1.814.285.863
2302	SGP LIBRE INVERSION	\$ 33.344.864	\$ 6.799.000	\$ 33.343.820	\$ 6.799.000	\$ 33.343.820	\$ 24.343.820	\$ 33.343.820	\$ 33.343.820
2303	RECURSOS PROPIOS L.I	\$ 777.401.284	\$ 178.419.331	\$ 18.697.857.130	\$ 248.240.407	\$ 696.957.130	\$ 274.236.980	\$ 501.738.069	\$ 496.523.120
2304	FONDOS ESPECIALES Y D.E	\$ 1.073.756.382	-\$ 133.000	\$ 979.670.712	\$ 832.081.353	\$ 975.483.174	\$ 92.606.758	\$ 148.259.287	\$ 115.646.683
2305	RECURSOS DE CAPITAL	\$ 2.444.698.222	-\$ 29.355.599	\$ 2.309.560.740	-\$ 116.057.391	\$ 2.159.554.409	\$ 478.974.089	\$ 1.596.488.989	\$ 1.563.064.339
	SERVICIO A LA DEUDA	\$ 140.000.000	\$ -	\$ 140.000.000	\$ -	\$ 140.000.000	\$ -	\$ 140.000.000	\$ 140.000.000
3	RESERVA DE APROPIACION	\$ 149.123.266	\$ 20.744.698	\$ 128.378.569	\$ 20.744.698	\$ 128.378.569	\$ 20.744.698	\$ 128.378.569	\$ 128.378.569
4	RESERVA DE CAJA	\$ 150.124.301	\$ -	\$ 136.717.187	\$ -	\$ 136.717.187	\$ -	\$ 136.717.187	\$ 123.937.491

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 14. Ejecución de gastos 2015



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de la inversión realizada en el periodo correspondiente al 2015, al igual que en los periodos anteriores SGP destinación específica y propósitos

generales participa con un 44% de inversión ejecutada, seguido por recursos de capital con un 38%, siendo el de menos inversión SGP libre inversión con tan solo un 1% de recursos ejecutados.

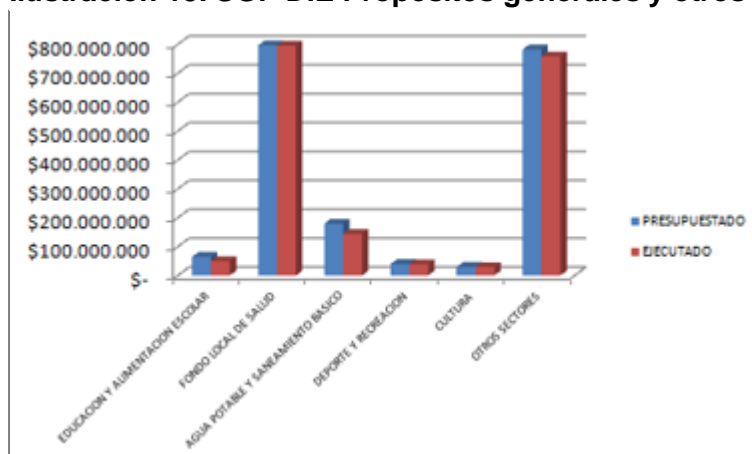
9.2.4.1 SGP D.E, propósitos generales y otros

Tabla 46. SGP.D.E, Propósitos generales y otros

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP DESTINACION ESPECIFICA	\$ 1.891.575.063	\$ 1.814.285.863
EDUCACION Y ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 64.672.410	\$ 49.809.975
FONDO LOCAL DE SALUD	\$ 796.302.626	\$ 794.937.238
AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO	\$ 179.458.209	\$ 143.549.919
DEPORTE Y RECREACION	\$ 39.522.237	\$ 38.749.999
CULTURA	\$ 29.641.678	\$ 29.568.804
OTROS SECTORES	\$ 781.977.903	\$ 757.669.928

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Ilustración 15. SGP D.E Propósitos generales y otros



Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Del total de recursos ejecutados por SGP destinación específica propósitos generales y otros, cultura participa con un 2,75% de recursos ejecutados, lográndose un 99,75% de los ingresos recibidos en el presupuesto de ingresos en SGP forzosa inversión.

Tabla 47. Recursos proyectos ejecutados SGP D.E en el sector cultura

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2301	SGP D.E	\$ 1.891.575.063	\$ 1.814.285.863
230105	CULTURA	\$ 29.641.678	\$ 29.568.804
23010501	Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales	\$ 1.999.999	\$ 1.999.999
23010502	construcción, mantenimiento y adecuación de la infraestructura artística y cultural	\$ -	\$
23010503	Apoyar el desarrollo de redes de información cultural, bienes y servicios institucionales	\$ 27.641.678	\$ 27.568.805
2301050301	Mejorar la conectividad de bibliotecas públicas con plataformas de información	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
2301050302	Funcionamiento bibliotecas publicas	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000
2301050303	Apoyo de red cultural en instrucción musical de banda local	\$ 12.641.678	\$ 12.568.805

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Como se puede observar los proyectos formulados no tienen una relación con el desarrollo turístico, los proyectos no están coordinados con los planteados en el plan de desarrollo.

Tabla 48. Recursos ejecutados otros sectores

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
230106	OTROS SECTORES	\$ 781.977.903	\$ 757.669.928
23010607	PROMOCION DEL DESARROLLO	\$ 2.000.000	\$ 1.996.000
2301060701	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y RECREATIVO	\$ 2.000.000	\$ 1.996.000

Fuente: creación propia a partir de presupuesto de ingresos y gastos Iza 2012-2015

Dentro de otros sectores esta la promoción del desarrollo turístico y recreativo, donde del total de otros sectores solo se ejecuto un 0,26%, siendo un porcentaje muy bajo.

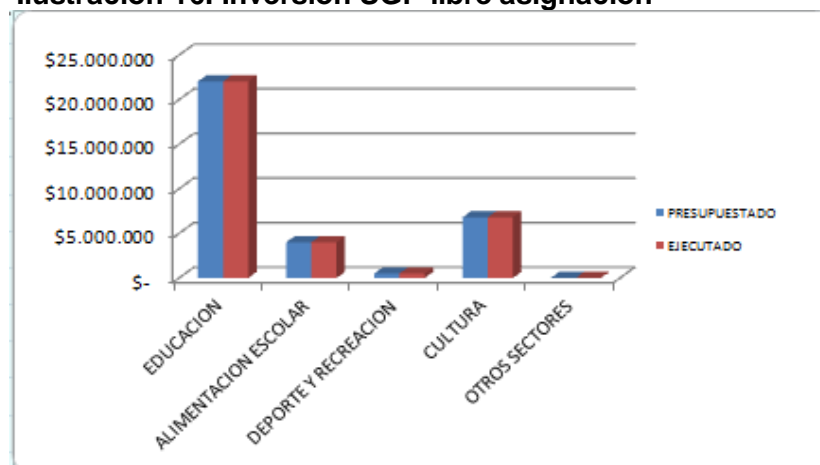
9.2.4.2 SGP libre inversión.

Tabla 49. Inversión SGP libre asignación

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
SGP LIBRE DESTINACION	\$ 33.344.864	\$ 33.343.820
EDUCACION	\$ 22.045.605	\$ 22.045.000
ALIMENTACION ESCOLAR	\$ 4.000.000	\$ 3.999.820
DEPORTE Y RECREACION	\$ 500.000	\$ 500.000
CULTURA	\$ 6.799.259	\$ 6.799.000
OTROS SECTORES	\$ -	\$ -

Fuente. Creación propia a partir de informe ejecución de ingresos

Ilustración 16. Inversión SGP libre asignación



Fuente. Creación propia a partir de informe ejecución de gastos

Del total de SGP libre asignación, cultura participa con un 20%, siendo el segundo porcentaje más alto, el de menor inversión fue recreación y deportes.

En cuanto a los proyectos planteados en el sector cultura se tienen:

Tabla 50. Proyectos sector cultura SGP L.D

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2302	SGP LD	\$ 33.344.864	\$ 33.343.820
230204	CULTURA	\$ 6.799.259	\$ 6.799.000
23020401	Fomento, apoyo y difusion de eventos y expresiones artisticas y culturales	\$ 6.799.259	\$ 6.799.000
2302040101	Festival de musica colombiana francisco cristancho	\$ 6.799.259	\$ 6.799.000
2302040102	Actividades propias del municipio	\$ -	\$ -
32020402	Mejoramiento y mantenimiento de los escenarios culturales	\$ -	\$ -

Fuente. Creación propia a partir de ejecuciones presupuestales 2015

Se puede observar que las dos actividades en las que se ejecutaron recursos son enfocados al área cultural, aunque de alguna manera las actividades culturales atraen turistas no están enfocados directamente en este sector.

9.2.4.3 Recursos propios- Libre inversión

Tabla 51. Proyectos cultura Recursos propios L.D

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2303	RECURSOS PROPIOS	\$ 777.401.284	\$ 496.523.120
230302	OTROS SECTORES	\$ 777.401.284	\$ 496.523.120
23030207	CULTURA	\$ 184.355.554	\$ 168.904.100
2303020701	Actividades culturales propias del municipio	\$ 64.455.027	\$ 64.455.000
2303020702	Fiesta del campesino	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000
2303020703	Apoyo de red cultural en instrucción banda local	\$ 10.400.527	\$ 8.350.000
2303020704	iluminacion fin de año	\$ 40.000.000	\$ 39.099.100
2303020705	actividades culturales y aguinaldo izano	\$ 12.500.000	\$ -
2303020706	festival de musica colombiana	\$ 27.000.000	\$ 27.000.000

Fuente. Creación propia a partir de ejecución presupuestal 2015

9.2.4.4 Fondos especiales y destinación específica

Tabla 52. Recursos Fondos especiales y D.E

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
FONDOS ESPECIALES	\$ 1.073.756.382	\$ 115.646.683
FONDO MAQUINARIA	\$ 1.000.000	\$ 974.075
FONDO DE SEGURIDAD TERRITORIAL	\$ 20.000.000	\$ -
ESTAMPILLA DE CULTURA	\$ 15.000.000	\$ 5.392.000
ESTAMPILLA ADULTO MAYOR	\$ 97.471.749	\$ 33.045.004
CONVENIOS	\$ 940.284.633	\$ 76.235.604

Fuente. Creación propia a partir de ejecuciones presupuestales

La estampilla pro cultura participa con un 4,66% del total de los fondos especiales, siendo el segundo porcentaje más bajo después del fondo de maquinaria.

Tabla 53. Proyectos de cultura financiados con Estampilla pro cultura

	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2304	FONDOS ESPECIALES	\$ 1.073.756.382	\$ 115.646.683
230403	ESTAMPILLA PRO CULTURA	\$ 15.000.000	\$ 5.392.000
23040301	Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales	\$ 7.500.000	\$ 4.000.000
23040302	Apoyo gestores culturales seguridad social 20%	\$ 3.000.000	\$ -
23040303	Financiación bibliotecas públicas 10%	\$ 1.500.000	\$ 1.392.000
23040304	20% Fonpet	\$ 6.000.000	\$ -

Fuente. Creación propia a partir de ejecuciones presupuestales.

Tabla 54. Proyectos financiados por medio de convenios

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
230405	CONVENIOS	\$ 940.284.633	\$ 76.235.604
23040505	IV festival cultural y municipal de la cultura y tradiciones Iznas	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
23040507	centro de integración cultural CIC	\$ 842.246.927	\$ -

Fuente. Creación propia a partir de ejecuciones presupuestales

De los fondos especiales se ejecuto para cultura recursos por medio de la estampilla pro cultura y de convenios, donde en total se ejecutaron \$20.392.000 equivalente al 0,17% del total de los recursos de fondos especiales. Se presupuesto una suma considerada para la construcción del CIC pero en este periodo no se ejecuto ningún recurso.

9.2.4.5 Recursos de capital

SECTOR	PRESUPUESTADO	EJECUTADO
RECURSOS DE CAPITAL	\$ 2.444.698.222	\$ 1.563.064.339
RECURSOS DE BALANCE	\$ 1.756.245.381	\$ 1.384.022.348
RECURSOS DE CREDITO	\$ -	\$ -
EXCEDENTES FINANCIEROS	\$ -	\$ -
DESAHORRO FONPET PROPOSITO GENERAL	\$ 688.452.840	\$ 215.041.991

En el periodo de 2015 se llevo a cabo el desahorro del Fonpet, por lo que los recursos propios se incremento en un 75, 51%.

Tabla 55. Inversión proyectos recursos propios

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO FINAL	EJECUCIONES
2305	RECURSOS DE CAPITAL	\$ 2.444.698.222	\$ 1.563.064.339
230501	RECURSOS DE BALANCE	\$ 1.756.245.381	\$ 1.348.022.348
23050103	COMPROMISOS VIGENCIAS FUTURAS 2014	\$ 885.496.343	\$ 735.490.014
2305010301	CON RECURSOS DEL SGP	\$ 565.496.343	\$ 565.490.014
230501030101	Construccion y mantenimiento puente municipal	\$ 99.990.060	\$ 99.990.060
230501030102	Terminacion y adecuacion centro de cultura y musica	\$ 59.880.647	\$ 59.880.647
230501030106	realizar obras de primeros auxilios para la conservacion de la casa de la cultura del municipio de Iza	\$ 19.399.986	\$ 19.399.986
2305010302	RECURSOS PROPIOS	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
230501030201	realizar obras de primeros auxilios para la conservacion de la casa de la cultura del municipio de Iza	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
2305010303	COFINANCIACION	\$ 300.000.000	\$ 150.000.000
230501030301	estudios tecnicos y primeros auxilios para la recuperacion del templo	\$ 300.000.000	\$ 150.000.000
23050104	RECURSOS DE BALANCE SIN COMPROMISO VIGENCIAS ANTERIORES	\$ 870.749.038	\$ 612.532.334
2305010401	RECURSOS PROPIOS	\$ 407.040.695	\$ 241.721.344
230501040102	CULTURA	\$ 7.040.695	\$ 7.040.000
23050104010201	fomento y apoyo de actividades culturales	\$ 4.040.695	\$ 4.040.000
23050104010202	adquisicion instrumentos musicales	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
2305010402	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	\$ 286.127.354	\$ 257.926.087
	OTROS PROPOSITOS	\$ 154.807.997	\$ 146.653.829
	apoyo actividades culturales	\$ 10.021.333	\$ 10.000.000
	ESTAMPILLAS MUNICIPALES		
	Procultura	\$ 16.678.500	\$ 1.831.195
	fomento de actividades culturales		\$ 1.831.195

Fuente. Creación propia a partir de ejecuciones presupuestales

En este periodo se ejecutaron recursos importantes en el sector cultura y en el mantenimiento de atractivos turísticos, es el periodo en el que por recursos propios hubo mayor inversión en el sector.

9.2.4.6 Reservas de apropiación

Con los recursos de reservas de apropiación se ejecuto la tercera etapa de la plazoleta de los postres con \$42.499.000.

CONCLUSIONES

- Se evidencia una inversión muy baja en el sector de cultura y turismo, especialmente en el sector de turismo, los recursos ejecutados en este sector en todas las fuentes de financiación es de los porcentajes más bajos, exceptuando la inversión de la pavimentación del anillo turístico de sugamuxi que fue la inversión más alta en turismo que se realizó en los 4 años de estudio.
- Se encontró que el municipio no cuenta con una base de datos actualizada de los recursos naturales y culturales que posee, lo que dificulta una adecuada planeación de programas enfocados a enriquecer el sector.
- Se hace necesaria la adecuada organización y planeación del sector turístico, enfocándolo como una oportunidad de inclusión social donde sea participe y beneficiaria toda la comunidad mejorando la calidad de vida de los habitantes.
- Los diferentes programas creados con el fin de brindar financiación a los emprendedores son una buena herramienta para eliminar barreras a la hora de emprender la ejecución de una idea de negocio, por lo que se hace importante dar a conocer a toda la población
- Las políticas públicas son una herramienta para hacer un análisis y una adecuada planeación de las etapas que se llevarán a cabo para hacer una adecuada ejecución, en este caso la formulación de la política pública es la herramienta principal para sacar adelante el desarrollo turístico del municipio.

RECOMENDACIONES

ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE IZA

- Impulsar mas la inversión en el sector turístico y cultural viéndolo como un eje de desarrollo social y económico para la comunidad tanto por parte del presupuesto general del municipio como incentivar a la comunidad en inversión y educación turística.
- Armonizar información estadística de turismo en el municipio, esta se vuelve indispensable para realizar estudios de mercado para posibles proyectos turísticos.
- Aprovechar los recursos naturales y atractivos turísticos que tiene el municipio actualmente

ESTUDIANTES DE CONTADURIA

- Participar en diferentes áreas donde cabe el desarrollo del profesional contable aprovechando que es una profesión que permite interactuar en diferentes áreas
- Contribuir con nuestros municipios con innovación que genere calidad de vida para los habitantes del mismo, aprovechando los diferentes conocimientos adquiridos durante la carrera.

ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

- Incrementar los convenios con entidades tanto privadas como públicas para que el contador egresado de la Uptc esté preparado para enfrentarse en cualquier área con el mismo aprendizaje y buen desempeño.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía mayor de Bogotá. Marco conceptual y metodológico para la formulación de políticas públicas. [En línea] file:///C:/Users/CPE/Downloads/docformulacionpoliticaspublicas.pdf. [Fecha de consulta: 14 de agosto del 2015].
- BRITO GONZALES, Jacinto. MATERIALES DE HACIENDA PÚBLICA. Las palmas, España: Departamento de análisis económico aplicado de la universidad de las palmas de gran canaria. 2010. P.6.
- Colaboradores de Wiki pedía. *Economía pública* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2015 [fecha de consulta: 14 de agosto del 2015]. Disponible en https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Econom%C3%ADa_p%C3%BAblica&oldid=83885151
- Escuela de Gobierno y políticas públicas de Antioquia. Algunos elementos conceptuales y metodológicos en torno a las políticas públicas [en línea] <http://www.escuelagobierno.org/inputs/Elementos%20conceptuales%20sobre%20Políticas%20Publicas.pdf>. [fecha de consulta: 08 de Septiembre del 2015].
- Ministerio de comercio industria y turismo. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. [en línea] <http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=64384> [fecha de consulta: 4 de agosto del 2015].
- Ministerio de comercio industria y turismo. Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos [En línea] <http://www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=40681> [Consultado 21 de Septiembre de 2015]
- Monografías. Teoría general de sistemas. [en línea] <http://www.monografias.com/trabajos14/teoria-sistemas/teoria-sistemas.shtml> [fecha de consulta: 24 de agosto del 2015].
- Organización de estados iberoamericanos. Turismo cultura y desarrollo [en línea] <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm> 64384 [fecha de consulta: 24 de agosto del 2015].
- Términos de referencia Fondo Emprender [En línea] Disponible en <http://www.fondoemprender.com/DocsConvocatoriasNacionales/TERMINOS%20DE%20NOVIEMBRE%2025%20DE%202014.doc> [Consultado 17 de Septiembre de 2015].

